

福島県

1. 商品名等

商品名	郡商じゃがッス	
商品写真(イメージ等)		
商品説明(コンセプト等)	<p>スナック菓子の人気ランキング1位はポテトチップス。そこで今回は、福島県の郷土色豊かに会津天宝さんの瓶詰商品「ねぎ味噌」味のポテトチップスにしました。味噌は1300年も日本人の食文化を支えた人気の調味料で、栄養豊富な大豆発酵食品で、若者だけでなく老若男女に親しまれる商品をコンセプトにしました。パッケージデザインにもこだわり、裏面にはコメントと写真を入れて、未だに消えない風評被害の払拭のために福島の食の安全を全国に発信することを目的に販売しています。平成30年7月より県内外で販売。</p>	

2. 学校紹介

学校名	福島県立郡山商業高等学校	電話	024-922-0724
住所	福島県郡山市菜根五丁目6番7号	FAX	024-922-5059
担当者	鈴木政直	大竹伸二	
URL	http://www.koriyama-ch.fcs.ed.jp		
E-mail	school@koriyama-ch.fcs.ed.jp		

本校では、校訓である「自治・勤労・感謝」の精神のもと、約二万二千余名の卒業生を世に送り出し、地元経済界はもとより、政財界・教育界など全国各地で活躍する多くの有益な人材を輩出してきました。現在も商業に関する高い知識と技術を身に付け、豊かな心とたくましい力を持って激動する経済社会に貢献できる人材の育成に努める教育方針のもと、「流通経済科」「会計科」「情報処理科」の3学科の特色を生かし、生徒一人一人を大切にする教育を基本姿勢としている。商品開発については、高校生の柔軟な発想で出たアイデアを活用して地域活性化に役立つ喜びを知り、特に流通・サービス等のビジネスに関する知識・技術習得に取り組んでいる流通経済科の生徒を中心に「商業研究部(調査研究班)や「課題研究(調査研究・商品開発・販売実習)」、「商品開発(流通経済科3年選択)」の授業で取り組んでいる。

3. 実施科目等

科目名	商業研究部(調査研究班)	単位数	
対象生徒	2年生(6名)・1年生(5名)	担当教員数	2名

4. 予算関係(費用)

「子どもがふみだす ふくしま復興体験応援事業」補助による。

5. 開発経緯等

商業研究部（調査研究班）では、「福島県の風評被害の払拭と食の安全」を目的に過去3年間商品開発をしてきました。しかし、福島食材を利用することが最優先で、売れる商品の開発と販売活動をすることで、本当の意味で目的の達成になるのではないかとこの考えを持ち今年度のテーマとしました。

そこで、商品開発の授業と外部講師の地域の皆様からの講義やアドバイスの学びを生かした商品開発をしようと考えました。

顧客満足度の追及を考えた上で福島県の食材を使った商品開発を考えました。

ポテトチップスは、スナック菓子人気ランキングは常に1位であり、全校生徒にアンケートを取っても同じでした。

子供数減で、大人の需要の取り込みが進み、新たに中高年層をターゲットにした「大人のきのこの山」など大人のおやつを展開していることも考え、味噌は1300年も日本人の歴史を支えた人気の調味料で、栄養豊富な大豆発酵食品でもあり、それを使うことにしました。また、福島の色を出すために、会津天寶さんの瓶詰のねぎ味噌で味付けすることにしました。

2,500袋のロットでできる事業所を探し、パッケージデザインにこだわり、裏面にはメッセージと写真を添えて商品が完成しました。

6. 販売形態・期間

④
・
無

地域商店街や県内外イベント等でも販売実績があり、今後も生徒による販売を継続。
平成30年7月24日～平成30年11月24日（2,500袋 賞味期限4か月）

7. 協力者等

④
・
無

(有) 吾妻食品

8. 商標登録の有無

有
・
④

9. 今後の課題・展望等

2,500袋の発注で、県の補助事業から外れると販売継続ができない商品である。しかし、賞味期限は4か月あり、気温の変化や保存方法に気遣いなく安心して販売することができるので、いかに発売し続けていくことができるかが課題である。地域の期待は高く、出店無料で県内外のイベントで販売する機会があり、生徒の販売等のスキルアップと共に生かしていきたい。