

## 福島県

### 1. 商品名等

商品名	福商うさたんどら焼き	
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)	
	<p>福島県福島市では吾妻小富士の残雪から現れる「雪うさぎ」が有名で春や畑に種を蒔く訪れとして福島県民に愛されています。また、福島市は桃源郷とも呼ばれ、盆地という土地を活かした果樹王国であり、特に福島市民は桃の消費量日本一で「桃」と「うさぎ」を合わせた「ももりん」というキャラクターもあります。そこで、福島商業高校のロゴマーク「FC」を耳にしたデザインの焼き印を用いた「どら焼き」を開発しました。</p> <p>令和4年7月より県内で販売開始。 1個110円(税込) 賞味期限7日(夏季)～10日</p>	

### 2. 学校紹介

学校名	福島県立福島商業高等学校	電話	024-533-3451
住所	福島県福島市丸子字辰ノ尾1番地	FAX	024-554-1589
担当者	鈴木政直		
URL	<a href="http://www.fukushima-ch.fks.ed.jp">http://www.fukushima-ch.fks.ed.jp</a>		
E-mail	school@fukushima-ch.fks.ed.jp		
<p>本校では、校訓である「信義」「全力」「不撓不屈」の精神のもと、2万7千名を超える卒業生を世に送り出し、地元経済界はもとより、全国各地で活躍する多くの有益な人材を育成してきました。</p> <p>現在も商業に関する高い知識と技術を身に付け、豊かな心とたくましい力を持って激動する経済社会に貢献できる人材の育成に努める教育方針のもと、「情報ビジネス科」「経営ビジネス科」「会計ビジネス科」の3学科の特色を生かし、生徒一人一人を大切にしている教育を基本姿勢としている。商品開発については、流通・サービス等のビジネスに関する知識・技術習得に取り組んでいる経営ビジネス科の生徒を中心に「課題研究(地域観光調査研究)(3年全学科選択)」、「商品開発(経営ビジネス科3年選択)」の授業を通し、高校生の柔軟な発想で出たアイデアを活用して地域活性化に役立つ活動を行っている。</p>			

### 3. 実施科目等

科目名	課題研究(地域観光調査研究)	単位数	3単位
対象生徒	3年生(6名)	担当教員数	1名

### 4. 予算関係(費用)

「ふくしまの未来を創るFukurum基金事業補助」  
焼き印代(約2万円)、県内外での販売活動など

## 5. 開発経緯等

「課題研究（地域観光調査研究）3単位」を選択の6名では、初めに、どのような商品を作りたいのか考えました。

まず、第一に、コロナ禍や物価高の今、『癒し』を求める人は多いと思いました。

- ・美味しいものと健康

美味しいものを食べると、オキシトシンというホルモンがたくさん分泌されます。オキシトシンは別名幸せホルモンとも呼ばれていて、幸せな気分になり、ストレスの緩和に繋がります。

- ・美味しさと見た目

「日本人は目で料理を食べる」という言葉があるように日本人の食事の満足度には、視覚の情報が大きく影響しています。そして、「可愛さが与える効果」です。癒しグッズなどはたいてい可愛いものが多い。そして可愛いという感情は人に大きな影響があります。可愛いというものは脳にも体にもいい影響を与えます。ストレスの多い現在、可愛さに癒しを求めるといのは自然な流れです。

- ・可愛さと美味しさの融合

美味しいものと可愛いもの、どちらも心の健康に効果的であることがわかりました。目で楽しみ、舌で楽しむ、さらに福島の魅力も知ってもらえることが理想的です。

私たちは、商業の学びを生かし、

- ・「福島の復興と食の安全をPRする」
- ・「福島市の観光資源を意識して地域活性化につなげる」

この2つを意識して『癒しある商品』を開発しました。

焼き印のデザインを考え、和菓子店に依頼して販売していただいております。

また、自分たちで販売することで、デザインから試作と試食を繰り返し、味と見た目にこだわり、販売活動までを通して販売スキルやコミュニケーション能力の向上も目的として生徒たちが主体的に活動し、成長することを意識した教育活動につなげています。

## 6. 販売形態・期間

①

福島駅や県内外イベント等でも販売実績があり、今後も生徒による販売を継続。  
和菓子処「玉泉堂」（福島県伊達市梁川町）店頭販売

無

## 7. 協力者等

①

和菓子処「玉泉堂」（福島県伊達市梁川町）

無

## 8. 商標登録の有無

有

無

## 9. 今後の課題・展望等

賞味期限は製造から7日~10日あり、季節に左右されず、気温の変化や保存方法に気遣いなく安心して販売することができるので、いかに発売し続けていくことができるかが課題である。地域の期待は高く、出店無料で県内外のイベントで販売する機会があり、生徒の販売等のスキルアップと共に生かしていきたい。

県内外の高校等の注文もいただきたい。