

受験番号	
------	--

第22回（平成19年度）  
商業経済検定試験問題  
〔商品と流通〕

解答上の注意

1. この問題のページは2から15までです。
2. 解答はすべて別紙解答用紙に記入しなさい。
3. 問題用紙の表紙に受験番号を記入しなさい。
4. 文字または数字で記入するもの以外はすべて記号で答えなさい。
5. 計算用具などの持ち込みはできません。
6. 制限時間は60分です。

※ 試験終了後、問題用紙も回収します。

① 次の文章を読み、問いに答えなさい。

私たちの身の回りは多種多様な商品やサービスであふれるようになり、消費者は各自のライフスタイルに合わせて商品を購入するようになった。そのため、企業はさらに売り上げを伸ばそうと、消費者の生活に密着した商品を生産するようになった。現在は、(a)消費者の多様な生活の場面に対して、ぴったりと合った商品の提供をするために、ものという面より、ものやサービスに付加されている知識や情報などの面に価値をおいた生産をする社会になってきている。

一方、現在供給されているものやサービスへの新規需要は、あまり期待できなくなっている。そのために(b)企業は購入金額が多い顧客に、継続的に購入してもらおうと、質の高い顧客満足を目指した営業活動を行っている。

このように、私たちは、一人ひとりのライフスタイルや価値観に合った、多様な商品を手に入れることができるようになった。これからの生活はさらに便利で豊かなものになっていくであろう。

問1. 下線部(a)の社会を何というか、カタカナ3文字を補って正しい用語を完成させなさい。

問2. 下線部(b)の例として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 不特定多数の顧客に、宣伝用の郵便物や電子メールなどを利用したダイレクトメールを送り、新商品の案内をする。
- イ. 地域に密着した無料のフリーペーパーを飲食店に置き、来店した顧客に対して、グルメ情報や店舗などの案内をする。
- ウ. ポイントカードを発行し、ポイントをためた顧客に対して、さまざまな特典を受けられるように案内をする。

② 次の文章を読み、問いに答えなさい。

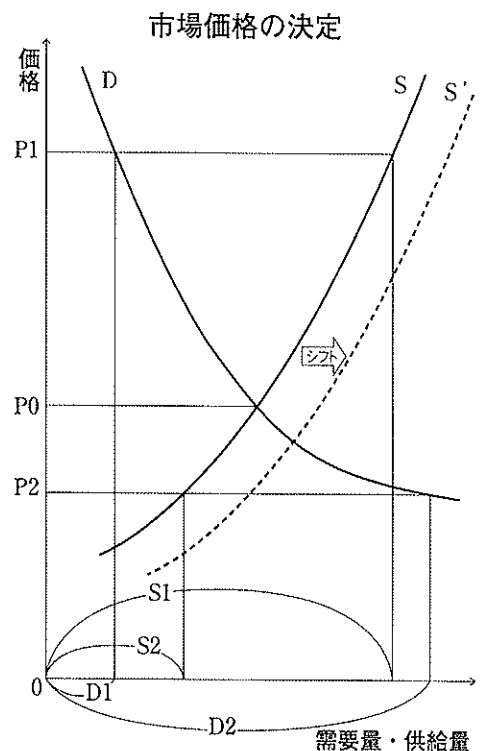
多くの消費者が商品を購入するとき、品質と同じように重視するものが価格である。価格決定にはさまざまな要素があるが、代表的なものに次の2つがある。

最初は、(a)完全競争市場における、需要、供給に応じた価格決定である。右図は価格が決定するメカニズムをあらわしたものであり、理論的なモデルである。曲線Dは需要曲線、曲線Sは供給曲線である。

例えばP1において、需要量D1は供給量S1より少ないので、商品が過剰となり価格は下がる。また、P2においては、需要量D2は供給量S2より①ので、商品が不足となり価格は②。このように、需要と供給のバランスにより競争価格がP0に決定する。また、(b)供給が増加すると、曲線Sは右にシフトして曲線S'になる。

次に、コストに応じた価格決定である。これは一定の利幅を上乗せして価格を設定する方法である。

生産段階では製造原価に利幅を上乗せして(c)製造者価格



を設定する。さらに、流通段階では製造業者から商品を購入した卸売業者は、利幅を仕入原価に上乗せして(d)販売者価格を決定していく。

これら以外にも、例えば公共事業関係の取引では、(e)入札によって取引価格を決定する方式がある。これは、競合する請負業者に対して公平性を確保し、また、支出の抑制を図ることを目的としている。国や地方公共団体では、最も有利な条件を示す者と契約を締結するため、この競争方式を採用している。

問 1. 下線部(a)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 少数の売り手と多数の買い手が、多品種の商品を扱っている市場
- イ. 多数の売り手と多数の買い手が、ほぼ同質の商品を扱っている市場
- ウ. 少数の売り手と少数の買い手が、異質な商品を扱っている市場

問 2. 文中の①と②の組み合わせとして、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. ① 多い ・ ② 上がる
- イ. ① 多い ・ ② 下がる
- ウ. ① 少ない ・ ② 上がる
- エ. ① 少ない ・ ② 下がる

問 3. 下線部(b)の一因となるものは何か、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 賃金水準が高くなり、商品の生産を抑えるようになったから。
- イ. 台風による自然災害によって、商品の生産が減ったから。
- ウ. 機械設備の改良による生産能力の拡大で、商品の大量生産が可能になったから。

問 4. 下線部(c)と下線部(d)の関係として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 販売者価格は製造者価格の一部であり、製造者価格での製造原価に相当する。
- イ. 製造者価格は販売者価格の一部であり、販売者価格での仕入価格に相当する。
- ウ. 製造者価格は販売者価格の一部であり、販売者価格での仕入原価に相当する。

問 5. 本文の主旨から、下線部(e)の内容として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 取引価格を書面に記入して、発注者の希望価格を最初に提示した業者と契約を結ぶ方式
- イ. 取引価格を書面に記入して、最高価格を提示した業者と契約を結ぶ方式
- ウ. 取引価格を書面に記入して、最低価格を提示した業者と契約を結ぶ方式

③ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

商品のライフサイクルとは、商品が市場に登場してから、撤退するまでのことをいい、4つの局面に分けられている。

まず、では、商品が開発され、市場に出回りはじめ、企業はさまざまな活動を通してその商品の知名度を高めていく。

次に、成長期になると、商品が市場に受け入れられ、活発に商品が購入されるようになり、同時に(a)競合企業が参入してくる。

さらに、(b)成熟期になると、商品が市場に行き渡り、だれもが購入し、利用するようになり、また、買い換えを行おうとする。

最後に、商品が行き渡り、その商品の代替品が市場に登場することで衰退期がおとずれる。商品に対する需要は低下し、売り上げは減少してくる。収益を確保できなくなった商品は、市場から撤退することになる。

最近の傾向として、(c)商品のライフサイクルが短期化する傾向がみられることから、企業では、取り扱う商品のライフサイクルを、いち早く把握して経営に役立てようとしている。

問1. 文中のに入るものは何か、漢字で正しい用語を記入しなさい。

問2. 下線部(a)の際に、企業がとるべき対応策の例として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 商品の画一化を図り、販売価格を引き上げて利益を確保する。
- イ. 商品の品質を向上させ、大量生産に移行し販売価格を引き下げる。
- ウ. 商品の知名度を高めるための広告を出して、販売価格を上げる。

問3. 下線部(b)は他の時期と比べてどのような特徴をもっているか、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 売上高が著しく伸び、利益も増大する。
- イ. 売上高が急激に減少し、利益が出にくい。
- ウ. 売上高の伸びが鈍化し、利益が低下する。

問4. 下線部(c)の一因として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 技術革新により、より便利で多機能な商品が次々と出回るようになったから。
- イ. 現在は使い捨てる時代であり、安い商品を必要な分だけ買うようになったから。
- ウ. 消費者はブランドへの愛着が強く、より高価格な商品を多く買い求めるようになったから。

④ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

原始社会では、人々は家族や氏族を単位とした集団で、(a)生活に必要なものは自ら狩猟や漁労によって獲得したり、植物を栽培もしくは採取するなどしてそれらを消費する生活を送っていた。

やがて、時代が進み、生産用具や生産方法の発達・改良により生産性が向上し、消費量を上回る量が収穫されるようになり、それと自分たちが必要とするものを他の集団と交換するようになっていった。このようにして行われるようになった物々交換は、お互いに交換したい物の条件が一致しなければ成立しない。そこで、(b)人々は交換する相手をより多く見つけ、交換の機会が増えるように、定期的に一定の場所に集まるようになっていった。

このことで、物々交換は促進されていったものの、お互いに満足のいく交換がいつも成立したわけではない。この不便さを取り除くために、交換の用具として登場したのが貨幣である。(c)はじめは、米・布・毛皮などの物品貨幣が用いられたが、その後、金・銀・銅などの金属貨幣が用いられるようになっていった。このように物々交換は、貨幣を仲立ちとした売買へと変わっていったのである。売買に貨幣が多く用いられるようになると、人々は交換することを目的に、自分の得意とするものを生産するようになり社会的分業が進んだ。生産量も増加し、生産と消費をむすびつけ売買を行う商人が現れるようになった。

鎌倉時代には、常設の店舗を設ける商人も現れるようになり、(d)商品の運送を業務の中心とする者が現れた。そのなかには、商品の保管、生産者への資金の貸し付けなどを行う者も現れるようになった。江戸時代になると、商品の生産量が飛躍的に増大し、商人は、はじめは各地の生産者に頼まれた商品を、その生産者のために売る仕事をしていたが、その後、商品を自分で買い取り小売商に販売するといった卸売商としての性格を強めていった。このようにして、現在における商品流通のしくみの基礎ができあがっていったのである。

問1. 下線部(a)のようなことを何というか、漢字で正しい用語を記入しなさい。

問2. 下線部(b)に記された場所を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

ア. 宿場    イ. 本陣    ウ. 市

問3. 下線部(c)のようになった理由として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

ア. 金・銀・銅などが用いられる金属貨幣は、物品貨幣に比べ保存できる期間が長く持ち運びも便利で、さらに耐久性にも優れくりかえし使用することができたから。

イ. 全国のいたるところで、金・銀・銅などが産出されるようになり、産地が限定される物品貨幣に比べ、金属貨幣は必要な量をいつでも確保することができたから。

ウ. 海外との取引が行われるようになり、物品貨幣として利用されていた米・布・毛皮などが海外へ流出し、金属貨幣の製造に必要な金・銀・銅などが国内に流入するようになったから。

問4. 本文の主旨から、下線部(d)は何と呼ばれたか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

ア. 両替商    イ. 蔵元    ウ. 問丸

⑤ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

コンビニエンスストア(以下、コンビニ)は、さまざまな商品を取り揃え、年中無休で24時間営業を行う店舗が多く、私たちの生活に密着した存在となっている。

コンビニは、その多くがフランチャイズチェーン方式で、住宅地近くや幹線道路沿いなどに立地している。(a)クレンリネスを重視した店作りに努め、EOSを用いた商品の受発注を行い、毎日数回の配送により在庫切れがないようにしていることも特徴である。また、(b)経営効率を高めるために、一定地域に集中して出店することで、他の小売業に対する優位性を図るといった戦略をとっているものもある。

さらに、コンビニでは、nanaco(ナナコ)やEdy(エディ)などのカードが導入されてきている。このカードには(c)デジタルデータで表現された貨幣を利用できる機能が付いており、事前に入金しておくことで代金の支払いにあてることができ、利用のつどポイントが付加されるので、顧客にとっては現金での支払いよりも有利となっている。また、(d)店頭では扱っていない地域の特産品をネット販売し、直接受け取りにきてもらうことで、送料を無料にするといった便宜を図り好評を得ているコンビニもある。

ところで、コンビニのもっている情報はたいへん有益なものが多く、この情報を活かして、生産者と協力して商品を開発し、プライベートブランド商品として販売し、成功している例も少なくない。コンビニに限らず(e)小売商と生産者が協同で商品を開発したり、商品受発注システムを構築するなどの提携が進んでいる。今後も、コンビニをはじめとする小売商のもつ販路や情報と生産者の商品開発力が融合することで、小売商が販売のみを担当するのではなく、生産から販売にいたる流通において、さらに重要な役割を果たしていくと考えられる。

コンビニの総店舗数は4万店を超えており、厳しい競争を勝ち抜いていくためには、消費者に支持される新たな戦略を打ち出し、いかに差別化を図っていくかが課題となっていくことであろう。

問1. 下線部(a)の内容について、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 常にできたての新鮮な商品を店頭に並べることで、顧客に満足してもらうこと
- イ. 常に高品質で安全な商品を提供することができるよう配慮し、顧客に安心してもらうこと
- ウ. 常に衛生的で清潔感のある場所を提供し、顧客に気持ちよく買物をしてもらうこと

問2. 下線部(b)のような戦略を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. ドミナント戦略
- イ. オンデマンド戦略
- ウ. イノベーション戦略

問3. 下線部(c)のような貨幣を何というか、正しい用語を記入しなさい。

問4. 本文の主旨から、下線部(d)のねらいは何か、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 特定の生産者の商品を販売することで、その産地にある地場産業の振興や発展に寄与することを通して、コンビニの知名度を上げること。
- イ. 他のコンビニでは取り扱わない商品やサービスを販売し、それを求める顧客が別の商品を購入したり、くりかえし来店するようになること。
- ウ. 商品の生産と販売を一元的に管理し、コストダウンを図ることで、顧客に安い商品を提供できるようにすること。

問5. 下線部(e)のようなことを何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 製販同盟      イ. 外部委託      ウ. 販売時点情報管理

⑥ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

私たちが、必要な商品をいつでも手に入れることができるのは、流通の働きのおかげであり、流通は、生産と消費との人、場所、時間、情報といった隔たりを解消する役割を担っている。

商品の特性や、生産と消費の間にある隔たりの大小により、流通はさまざまな経路をとるが、これには生産者が消費者に商品を販売する流通と、(a)生産者と消費者の間に卸売商や小売商が介在する流通の二つに大別される。卸売商が介在することで、流通コストがかさむとの見方もあるが、生産者と小売商が個別に取引をした場合と比較すると、総取引数は少なくすみ、結果として、全体の流通費用の節約にも役立つ。そして、卸売商は、生産者と小売商の仲立ちをするだけでなく、小売商に代わって多種類の品揃えを実現し、その在庫管理もあわせて行うといった、重要な役割を果たしている。

生産者と卸売商・小売商の関係をみてみると、以前は、自社商品の価格や販売の管理をしやすいするため、競合する生産者の商品を取り扱わないかわりに、経営や販売などの支援活動を行うといった流通系列化が大手の生産者を中心に行われていた。しかし、現在、生産者は(b)流通環境の変化により、流通系列化を見直し、直営小売店を設けたり、直接、消費者と取引をするなどして、流通経路の短縮化に取り組んでいる。

一方、流通は商品情報の流れについても重要な役割を果たしている。(c)生産者は小売商を通じて得られる消費者の情報をもとに、多様な消費者ニーズにあわせた商品を生産することによって、売上高を増加させている。このように、流通の働きにより、私たちは豊かな生活を営むことができるのである。

問1. 本文の主旨から、下線部(a)を何というか、漢字4文字で正しい用語を記入しなさい。

問2. 本文の主旨から、下線部(b)の理由として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 大規模なディスカウントストアが、価格主導権を握るようになり、同一商品であれば消費者は安い商品を購入するので、価格や品揃えが制限される系列の小売商の売上高が減少したから。  
イ. 大規模な卸売商が、価格主導権を握るようになり、卸売商が示した価格以下での販売を行った系列の小売商に対して、卸売数量を削減するようになり、売上高が減少したから。  
ウ. 大規模な生産者が、再販売価格を設定することで価格主導権を握ったため、価格や価格以外の競争に対応できない系列の小売商の売上高が減少し倒産が相次いだから。

問3. 下線部(c)を満たす生産方法について、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 少品種大量生産      イ. 多品種少量生産      ウ. 少品種少量生産

7 次の文章を読み、問いに答えなさい。

江戸時代に経営起源をもつものもある百貨店は、長い間私たちの消費生活に大きく貢献してきた。

百貨店は、百種類の商品を扱うことからその名が付いたともいわれるように、各階の売り場ごとに商品が陳列され、買回品や専門品を中心にして、衣・食・住に関するさまざまな商品が取り揃えられており、高級感や商品の確かさからくる安心感といったイメージで顧客に支持されてきた。その多くは、都心の繁華街や鉄道の主要なターミナル駅周辺などに立地しており、(a)品揃えの豊富さから一つの店舗内で必要な商品のほとんどすべてを一括して購入することができ利便性が高い。また、(b)文化・教養講座を行う施設をつくったり、美術展やコンサートなどのイベントを開催するなどして、買物以外の楽しみを味わえることも顧客にとって魅力となっている。最近では、(c)フードコートを併設する店舗もみられるようになった。

ところで、歴史と伝統のある百貨店でも、(d)1990年代中頃からの消費の低迷、競合店の進出などにより、価格破壊が進んだこともあり、売り上げの減少が続いている。モータリゼーションの進展から、郊外に大型の駐車場をもち、大型小売商をキーテナントとして、多くのテナントが店を構えたショッピングセンターの増加や、(e)集客力のあるディスカウントストアを集めた複合型の商業施設がみられるようになったことも競争に拍車をかけている。

社風や創業の背景などが異なる百貨店どうしの経営統合や合併により、経営基盤を強化する動きがみられるが、困難な時代を乗り越え、魅力ある百貨店として発展していくことが期待されている。

問 1. 下線部(a)のようなことを何というか、カタカナで正しい用語を記入しなさい。

問 2. 下線部(b)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

ア. コールセンター    イ. キャリアセンター    ウ. カルチャーセンター

問 3. 下線部(c)はどのような施設か、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 食料品や高級生活用品などの贈答用商品の販売を中心にして、期間を限定して開催される催事場
- イ. 隣接する多様な飲食店のブース、及びセルフサービス形式の食事をするための共有スペースを提供する屋内型広場
- ウ. 低価格でインターネットにアクセスできるパソコンを利用することができ、その場で軽食も提供される飲食店

問 4. 下線部(d)の価格破壊の例として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 海外との価格差を活かして商品を安く輸入することにより、それまで標準と考えられていた価格を大幅に下げて販売する。
- イ. オープンセールの開催にあたり需要を喚起するために、目玉商品の価格を定価から大幅に値引いて販売する。
- ウ. 需要の減少で売れ残りが生じたことにより、その商品の在庫を一掃するために一時的に価格を大幅に下げて販売する。



問5. 下線部(e)を何というか, 次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. パワーセンター      イ. バリエティストア      ウ. ホームセンター

㊸ 次の文章を読み, 問いに答えなさい。

商品に対する消費者ニーズの変化, さらには売買に関する法的規制の緩和により, 新しい形態の小売商も現れている。これには, 産業の(a)業際化や融業化とよばれる現象がある。

まず, 業際化の例として, 書籍・CD・DVD販売を行っていたA社が, (b)CDやDVDを利用代金と引き替えに比較的短い間, 貸し出ししたりすることや映像配信などのサービスを行っていることがあげられる。A社の会員になると, CDやDVDがインターネットで注文するだけで自宅に届き, ポストへ投函することで返却でき, しかも延滞金は無料で済むなど好評である。

次に, 融業化の例として, ファーストフード店があげられる。店内で食事をするだけでなく, 購入した商品のテイクアウトができるようになっており, 外食産業と小売業の融業化をよく表している。今では, (c)ファーストフード店や弁当店でハンバーガー, 弁当・総菜などを購入し, そのまま, もしくはごく簡単に手を加えて, 自宅やその店舗の近くの公園などで消費するといった面もみられるようになってきている。

これらの例のように, 産業の業際化や融業化は, 商品の販売方法や私たちの消費生活にも影響を及ぼしているのである。

問1. 下線部(a)の内容として, 次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 規制緩和により, それまで産業として存在していたものの枠組みがいったん取り払われ, 新たな産業の枠組みとして再構成されていく傾向のこと。
- イ. もともと異なる産業であったものが, 技術革新や社会の変化などにより, それぞれの分野を超えて一つの産業になっていく傾向のこと。
- ウ. ある産業が他の産業部門に乗り入れることで, 他産業との境界部分が重なり合い, 従来の区分では産業分類として示せなくなっていく傾向のこと。

問2. 下線部(b)のようなことを何というか, カタカナ4文字で正しい用語を記入しなさい。

問3. 下線部(c)のようなことを何というか, 次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 内食      イ. 中食      ウ. 外食

⑨ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

冬休みを利用して、家族で国内旅行に行ってきた高校生のA君は、自宅から羽田空港に行くまでの交通手段や状況を思い出し、今後の学習に役立てようとした。

まず、父親の運転する自家用車で、近くのインターチェンジから高速道路に入った。周りの自動車を見ると、運送会社の営業トラックが多く走行しており、たくさんの荷物が載せられていた。(a)輸送の効率化を図るために、複数の荷主の荷物を、方面別に仕分けし、

積み合わせる輸送形式は、交通量の削減にも寄与していることが分かった。次に、交通渋滞に巻き込まれ、母親に排気ガスが車内に入ってくる恐れがあるので、窓を閉めておくように言われて、思い出したことがあった。以前、新聞に載っていたが、(b)国土交通省では低排出ガス車認定制度に基づき、その低減割合に応じて、上図のような環境ラベルを作成し、認定された自動車はこれを貼り付けている、ということだ。地球温暖化の問題とあわせて、大気汚染の問題も理解を深めておかなければならない。

やがて空港の近くまで来ると、多くの倉庫が立ち並んでいた。営業トラックは、輸送の役割を担当し、倉庫は、保管の役割を担当している。(c)商品の輸送と保管をむすびつける、入出荷、積み替えなどの活動も重要で、最近では、フォークリフトやクレーンなどを使用して機械化、合理化を進めている。やがて、無事空港に着き、楽しい家族旅行に出発したのであった。

昨年の家族旅行では、羽田空港まで電車で行ったので、渋滞による心配はなかった。駅のホームで、いろいろな貨物を列車に積んで輸送している風景を見て、交通渋滞や大気汚染といった弊害を解消するために、異なる複数の輸送を組み合わせ、貨物を目的地まで届ける、(d)モーダルシフト政策が推し進められていることを思い出した。さらに、ディーゼルエンジンと蓄電池を組み合わせ、世界初のハイブリッド列車「こうみ」が営業運転したことも思い出し、環境に配慮した、いろいろな取り組みをしているのだと感心した。

いずれの方法にしても、安全で楽しい、家族旅行ができたことに満足しているA君であった。

問1. 下線部(a)を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 混載輸送    イ. コンテナ輸送    ウ. パレチゼーション輸送

問2. 下線部(b)の排出ガス中の有害物質は何か、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)    イ. 窒素酸化物(NO<sub>x</sub>)    ウ. 硫黄酸化物(SO<sub>x</sub>)

問3. 下線部(c)を何というか、漢字で正しい用語を記入しなさい。

問4. 下線部(d)はどのような政策か、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 環境に配慮する必要があるため、鉄道輸送の一定部分を自動車輸送や海上輸送に移すこと  
イ. 環境に配慮する必要があるため、海上輸送の一定部分を鉄道輸送や自動車輸送に移すこと  
ウ. 環境に配慮する必要があるため、自動車輸送の一定部分を鉄道輸送や海上輸送に移すこと

認定車のマーク



⑩ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

証券取引所は、証券の売買を公正、迅速に行うために、内閣総理大臣から免許を受け設立されている。

証券取引所で、証券会社は、株式や債券などの売買を行うことができる。企業にとっては資金調達ができ、一般投資家は余裕資金を運用できる。そして、証券会社が行う売買には2種類あり(a)顧客の依頼によって、証券の取引を代行して手数料収入を得る業務と自社の判断で証券の取引を行う業務がある。

ところで、株券については、金融庁が(b)「株券電子化」を2009年1月の実施にむけて準備を進めている。これは、上場会社の株式に係る株券を廃止し、株主権の管理を、証券会社や証券保管振替機構などの金融機関で開設された口座で電子的に行うものである。現在でも、保護預かりという制度があり、株券を証券会社や証券保管振替機構に預けて、株主権を行使できるシステムが活用されているが、上場株式全体の約2割の株券が、未だに株主自身で管理されている。

最近では、インターネットを使った株取引も頻繁に行われている。ネット専門証券会社の出現によって、個人でも(c)その日のうちに売買を完了させて利益を得るような、株式の取引手法が盛んになり、取引高を全体的に増加させている。

問1. 下線部(a)を何というか、漢字4文字を補って正しい用語を完成させなさい。

問2. 下線部(b)による特長として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 他人名義の上場企業の株券は、手続きなしで本人名義に書き換えられる。
- イ. 株券を手元で保管することによる、紛失や盗難などのリスクが排除される。
- ウ. 自分で管理している上場企業の株券の効力は、引き続き有効である。

問3. 下線部(c)のことを何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. ポジショントレード
- イ. スイングトレード
- ウ. デイトレード

II 次の文章を読み、問いに答えなさい。

私たちの生活は、常に危険と隣り合わせである。いつ、事故の被害者、または加害者になるか分からない。そのような危険の備えとして保険の制度がある。多数の個人や企業が、少額の資金を出し合い、(a)「一人は万人のために、万人は一人のために」という考え方で共同の準備金を積み立てておき、損害を補償する保険の制度を作った。保険には、(b)必要に応じて加入できる普通保険と(c)国や地方公共団体が行う政策保険がある。

まず、普通保険は、生命保険と損害保険に分けられる。流通活動を安定的に維持するためには損害保険が大きな意味をもっており、そのなかで、保険料の種目別構成比が一番多いのは、自動車の保険である。自動車事故による被害者の救済を目的に、任意の自動車保険と、(d)自動車の所有者に加入することが義務づけられており、自動車によって他人の生命、身体を害した場合、被害者に一定限度額まで損害を補償する強制保険がある。この他にも、普通保険として、かんぽ生命保険、疾病保険などがある。

次に、政策保険は、経済政策保険と社会保険に分けられる。社会保険は、わが国の社会保障制度のなかでも特に重要である。そのなかで、2000年から施行された介護保険制度は、(e)国民から保険料を徴収し、それを財源として、要支援者や要介護者に介護サービスを提供している。この他にも、政策保険として、貿易保険、(f)年金保険などがある。

これら普通保険や政策保険を、上手に組み合わせることで、経済的に安定し、安心した生活や企業活動が営まれるのである。

最近の話題として、年金保険料未納問題や年金記録問題などがある。国民年金の保険料は、20歳から納付が義務づけられており、市町村役場や社会保険事務所に納付することになっている。私たちの大切な保険料が、年金を受けている世代を支えていることを、心に留めておきたい。

問 1. 下線部(a)のことを何というか、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 相互理解    イ. 相互扶助    ウ. 相互支援

問 2. 下線部(b)と下線部(c)の組み合わせの例として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. (b)養老保険・(c)健康保険  
イ. (b)火災保険・(c)傷害保険  
ウ. (b)海上保険・(c)生存保険

問 3. 下線部(d)を何というか、漢字で正しい用語を記入しなさい。

問 4. 下線部(e)のしくみはどれか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 15歳から納め始めた保険料を財源とし、それを納めた本人に、要支援認定や要介護認定を受けた被保険者として、必要な介護サービスが受けられる積立方式である。  
イ. 18歳以上の被保険者から集めた保険料を財源とし、要支援認定や要介護認定の度合いに応じて、介護サービスの標準限度額が決まる比例方式である。  
ウ. 40歳以上の被保険者から集めた保険料を財源とし、要支援認定や要介護認定を受けた被保険者が、必要な介護サービスを受けられる賦課方式である。

問5. 下線部(f)を管轄している国の機関はどこか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

ア. 厚生労働省      イ. 総務省      ウ. 財務省

12 次の文章を読み、問いに答えなさい。

今まで多くの企業は、社会情勢や景気の動向、市場調査などをおして、独自の判断で商品やサービスを提供していた。また、売り上げを増大させるために、(a)人々の生活のなかで、そのニーズを的確に把握して、ライフスタイルを優先した商品やサービスを提供することが重要になってきている。

その一例として、最近、変わりつつあるレジャー施設がある。従来のレジャー施設は、商品やサービスの数に対して、料金を設定するのが基本であった。しかし、新しい形態のレジャー施設では、例えば、15分単位で料金を支払う時間制の料金体系によって、「遊び放題」を実現させている。美術館やマンガ図書館、カラオケなどを、同じフロアで自由に楽しめる環境を提供しており、時間内であれば自由に遊び楽しむことができる。(b)この時間消費型レジャー施設が、若者やファミリー層を中心に人気を集めている。一日の行動のなかで、空いている時間に、自分の好きなことを積極的に行うことで、人々は満足を感じ、充実した時間を過ごすこともできる。

顧客に対して「満足できる時間や空間を提供する」ことにより、時間内での料金を利用者から徴収するこのようなくみは、レジャー施設に限らず、さまざまな分野のビジネスモデルを変革させる可能性を秘めている。

問1. 下線部(a)を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

ア. 消費者志向      イ. 販売志向      ウ. 生産志向

問2. 本文の主旨から、下線部(b)の一因は何か、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

ア. 他人の行動に同調している人が多く、自分の自由な時間がたくさんあっても、その時間をもて余すようになったから。

イ. 趣味や娯楽などに使う時間が増え始め、自分の自由な時間を好きなように過ごすことで、生活が多様化してきたから。

ウ. 体力作りや体力維持を兼ねて、自分の自由な時間に体を動かすようになり、健康を心がけるようになったから。

13 次の文章を読み、問いに答えなさい。

今日、独創的なアイデアで、それまで他の人が手がけてこなかった分野に、リスクを冒してまでも創業するベンチャービジネスが増加している。

ベンチャービジネスに挑戦する企業には、独立ベンチャーと企業ベンチャーがある。独立ベンチャーは、1人または複数の独立した起業家が中心となって起業し、独自の経営を行う会社である。(a)企業ベンチャーは、社員が会社に新規事業のアイデアを提案し、それが認定されると社内にプロジェクトチームのような組織を編成したり、別会社を設立したりすることで事業活動を展開している。独立ベンチャーは、企業ベンチャーと比較して規模は小さく、資金・人材・技術・施設などが恵まれていないことが多いので、育成のためのさまざまな支援体制が設けられている。

まず、資金の面では、ベンチャーキャピタル、(b)エンジェル、ベンチャー財団といった民間会社や地方自治体などが支援を行っている。また、ベンチャービジネス向けに、株式公開基準を緩和し、設立して間もない会社でも資金調達が可能となるような証券市場が、東京証券取引所や(c)大阪証券取引所などに開設されている。

次に、資金以外の面では、大学の教授や研究者などがベンチャービジネスの経営に参画したり、(d)TLO(技術移転機関)がベンチャービジネスと大学の連携を図ったりすることで、技術移転が進んでいる。地方自治体のなかには、(e)設立初期のベンチャービジネスを育成するために、研究室や事務所などの施設を安価に提供しているところもある。

以上のように、ベンチャービジネスに対して支援体制がとられているのは、新たなビジネスの成功が、その会社が利益を得ることだけではなく、社会や経済の発展に大きな影響があるからである。

問1. 下線部(a)に示された社員を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. イントラプレナー    イ.アントレプレナー    ウ. ファイナンシャルプランナー

問2. 下線部(b)の説明として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. ベンチャービジネス支援のため、国と地方の資金拠出により各都道府県に設立された組織  
イ. 株式値上がり利益を得ることを目的として、ベンチャービジネスに資金を投資する団体  
ウ. 創業して間もないベンチャービジネスに投資し、経営にも積極的に参加する個人

問3. 本文の主旨から、下線部(c)に開設されている証券市場は何か、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. マザーズ    イ. セントレックス    ウ. ヘラクレス

問4. 下線部(d)が行っている内容として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 大学が開発した新技術や研究成果を検証し、有効性が確認されたもののデータを、ベンチャー企業をはじめとした民間企業の経営の意思決定に活かせるような情報として提供すること。
- イ. 大学が開発した新技術や研究成果をもとに特許を取得し、ベンチャー企業をはじめとした民間企業とライセンス契約を結ぶ仲介をし、その使用料を大学や研究者などに還元すること。
- ウ. 大学が開発した新技術や研究成果をもとに商品開発し、その商品のテストマーケティングを実施し、利益が見込める商品をベンチャー企業をはじめとした民間企業に売り込むこと。

問5. 下線部(e)のような施設を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. コミュニティ施設
- イ. インキュベーション施設
- ウ. サテライト施設

# 商品と流通解答用紙

1	問1			問2
			化社会	

2	問1	問2	問3	問4	問5

得点

3	問1	問2	問3	問4

4	問1			問2	問3	問4

5	問1	問2	問3	問4	問5

6	問1			問2	問3

7	問1			問2	問3	問4	問5

8	問1	問2	問3

9	問1	問2	問3	問4

10	問1			問2	問3
			業務		

11	問1	問2	問3	問4	問5
			保険		

12	問1	問2

13	問1	問2	問3	問4	問5

受験場校		受験番号	
------	--	------	--

総得点	
-----	--



# 商品と流通模範解答

(各2点)

秘

( )内は別解である。

得点

①	問1				問2
	ソ	フ	ト	化社会	ウ

②	問1	問2	問3	問4	問5
	イ	ア	ウ	イ	ウ

14

③	問1	問2	問3	問4
	導入期	イ	ウ	ア

④	問1		問2	問3	問4
	自給自足		ウ	ア	ウ

16

⑤	問1	問2	問3	問4	問5
	ウ	ア	電子マネー (電子通貨, 電子貨幣)	イ	ア

⑥	問1			問2	問3
	間	接	流	通	ア

16

⑦	問1				問2	問3	問4	問5
	ワンストップショッピング				ウ	イ	ア	ア

10

⑧	問1	問2			問3
	ウ	レ	ン	タ	ル

6

⑨	問1	問2	問3	問4
	ア	イ	荷役	ウ

⑩	問1				問2	問3
	委 (受)	託	売	買	業務	イ

14

⑪	問1	問2	問3		問4	問5
	イ	ア	自動車損害賠償責任 (自賠償)		保険	ウ

10

⑫	問1	問2
	ア	イ

⑬	問1	問2	問3	問4	問5
	ア	ウ	ウ	イ	イ

14

総得点 100