

第24回（平成21年度）  
商業経済検定試験問題  
〔商品と流通〕

解答上の注意

1. この問題のページは2から16までです。
2. 解答はすべて別紙解答用紙に記入しなさい。
3. 問題用紙の表紙に受験番号を記入しなさい。
4. 文字または数字で記入するもの以外はすべて記号で答えなさい。
5. 計算用具などの持ち込みはできません。
6. 制限時間は60分です。

※ 試験終了後、問題用紙も回収します。

① 次の文章を読み、問いに答えなさい。

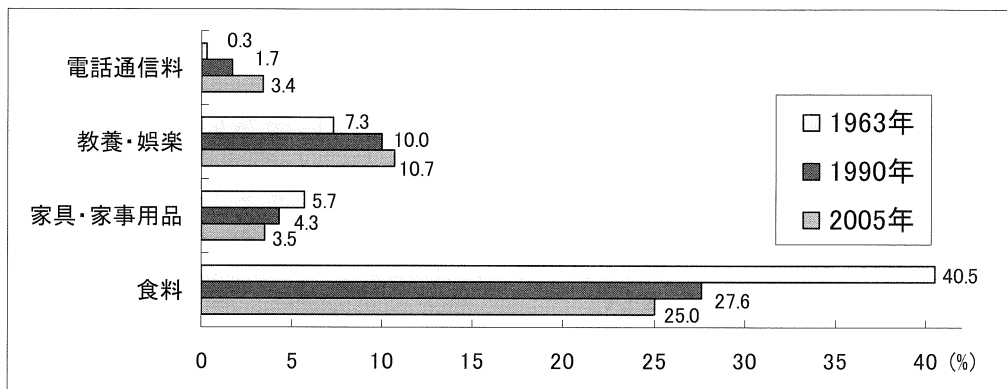
私たちの生活は、高度経済成長期頃の物質的にあまり満たされなかった生活から、現在では、必要な商品が各家庭に揃っている豊かな生活に変わってきている。

下のグラフは、消費支出に占める費目別割合の変化を示している。ここから、食料や家具・家事用品などの、生活に必要な商品に対する支出割合が減少していることがわかる。一方、消費者がゆとりある生活を求めるようになり、(a)教養や娯楽などに対する支出が増加していることがわかる。

また、それ以外の大きな変化として、高度情報通信社会の進展によって、電話通信料の支出割合が急増していることがあげられる。これは、携帯電話や、(b)S O H O と呼ばれる勤務形態の普及などが原因となっている。

このグラフから、最近の一般的な消費行動における特徴には、例えば、(c)教養や娯楽など、こだわりがあるものには支出を増やし、衣食を中心とした生活必需品で、こだわりがないものには支出を抑えるというような傾向が読みとれ、消費者の合理的な生活態度がみられる。

消費支出に占める費目別割合の変化



(出所：内閣府(旧総理府)「家計調査年報」・総務省「家計調査年報」より作成)

問 1. 下線部(a)の主な理由として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 郊外型のショッピングセンターが全国的に増えて、低価格で多種多様な商品を揃えて消費者の購買意欲を刺激したから。
- イ. 週休二日制の普及や一日の労働時間の短縮が進み余暇時間が増え、それを有意義に使いたいとの考えが広まったから。
- ウ. 市区町村が独自に発行しているプレミアム商品券の普及により、商店街に活気が戻り、そのため消費が促されるようになったから。

問 2. 下線部(b)の説明として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 自宅や小さな事務所で情報通信機器を使用して、仕事を行う勤務形態
- イ. 大きなフロアに数十人規模の人員を配置し情報通信機器を使用して、仕事を行う勤務形態
- ウ. 外にいながら持ち運びができる情報通信機器を使用して、仕事を行う勤務形態

問 3. 下線部(c)を何というか、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 消費の二極化      イ. 消費の平準化      ウ. 消費の高度化

② 次の文章を読み、問いに答えなさい。

政府の景気対策の一環として、2009年3月からETC(自動料金収受システム)を搭載した車両に対して、(a)高速道路料金の値下げが実施された。これにより、高速道路の利用者が増えて、観光地に多くの人たちが立ち寄るようになった。

そのようななかで、全国の高速道路に休憩施設として設けられているサービスエリアにあるレストランや売店などが、さまざまな企画を実施して、大変な人気となっている。

例えば、広島県のAサービスエリアでは、カキやアナゴなど地元の旬の素材を活かした弁当や惣菜を販売している。(b)それは自宅に持ち帰って食べることができる商品である。そのサービスエリアでは、世界遺産である宮島を眺めながら、食事ができるレストランがあり、これも人気となっている。

また、(c)群馬県のBサービスエリアでは、地元農家の協力により、地元で採れた新鮮な野菜を販売したり、年間を通して絵画や洋ラン展などのさまざまな展示イベントを開催したりして賑わっている。

このように、今回の高速道路料金の値下げをきっかけに、全国の各サービスエリアは、今まで以上に工夫を凝らして、売り上げを増加させようとしているのである。

問1. 下線部(a)の目的は何か、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. ハイブリッド車や電気自動車の購入を促進させ、低迷する自動車業界を援助する。
- イ. 自家用車を使用する機会を増やし、電車やバスなどの公共交通機関の混雑を解消する。
- ウ. 人々が行き交うことで地方経済を活性化させ、やがては国全体の景気を刺激する。

問2. 下線部(b)のような食事の形態を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 外食
- イ. 中食
- ウ. 肉食

問3. 本文の主旨から、下線部(c)のような営業活動を行う理由は何か、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 他のサービスエリアにはない、より価値の高いものを提供して、差別化しようとしたから。
- イ. 賑わっている人気のあるサービスエリアを参考にし、同一化しようとしたから。
- ウ. 高価な商品やサービスに特化したサービスエリアを目指し、高級化しようとしたから。

③ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

自社商品の売上高や利益が、どのような状況にあるのかを把握することは、販売戦略上とても重要なことである。商品には、(a)商品が市場に初めて登場し、やがて市場から撤退するという過程があり、通常、売上高や利益と時間との関係によって導入期・成長期・成熟期・衰退期の4つの局面に分けられている。

このことについて、フィルムカメラとデジタルカメラを例にみてみよう。フィルムカメラは古くからあり、写真フィルムが広く普及していた。しかし、近年ではデジタル技術が進展し、誰でも簡単に扱うことができるデジタルカメラが普及している。

そのために、現在では、(b)フィルムカメラの製造を中止するメーカーが増加している。デジタルカメラでは、主に買い換え需要を見込んで、他社商品との違いを明確にした、多機能で高性能な商品が次々と販売されている。これは、フィルムカメラとデジタルカメラのそれぞれ4つの局面の一部をあらわしているものであり、(c)技術革新により代替商品が登場してきた例である。

企業では、自社商品が現在どの局面にあるのかをしっかりと把握することで、その商品から得られる利益を最大にすることができるのである。

問1. 下線部(a)を何というか、カタカナを補って正しい用語を完成させなさい。

問2. 下線部(b)はそれぞれどの局面か、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. フィルムカメラは導入期・デジタルカメラは成熟期
- イ. フィルムカメラは衰退期・デジタルカメラは成熟期
- ウ. フィルムカメラは衰退期・デジタルカメラは導入期

問3. 下線部(c)により、近年、商品が市場に登場してから撤退するまでの過程は、一般的にどのような傾向にあるか、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 高品質な商品が開発され大切に使おうとするために、長期化していく傾向にある。
- イ. 莫大な開発費のために商品の価格が高額になり、長期化していく傾向にある。
- ウ. 高機能で高品質な商品が次々と開発され、短期化していく傾向にある。

4 次の文章を読み、問いに答えなさい。

消費者の節約志向が高まるなか、プライベートブランドの商品(以下、P B商品)の売れ行きが好調である。そのようななか、スーパーとコンビニエンスストアを傘下にもっているA社は、生産者と共同開発したグループ共通のP B商品を販売し、(a)全国的に有名な生産者が開発したブランドの商品より安く提供することで、売り上げを伸ばしている。このP B商品は、通常表示されない生産者名を明記し、品質や安全性への積極的な姿勢が評価され、2008年ある新聞社が選ぶ優秀製品・サービス賞の最優秀賞に選ばれている。

また、このような自主開発した商品は、自社の商品を他社の商品と区別できるために個性化でき、A社のP B商品であることで、消費者は安心して商品を購入できるのである。

なお、企業名は表示せず(b)ノーブランド商品といて、あえて商標名をつけずに販売される商品も多数ある。これには、「洗剤」や「砂糖」などの一般的な名称と、法的に定められた事項のみが表示されているだけではあるが、消費者に受け入れられている。

問1. 下線部(a)を何というか、カタカナを補って正しい用語を完成させなさい。

問2. P B商品はなぜ低価格なのか、その主な理由として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 生産者主導の販売体制で、大量に売れ残った商品が出て、生産者が買い取ってくれるから。
- イ. 市場で売り上げを見込める商品に絞り、流通コストや広告費などをあまりかけていないから。
- ウ. 生産者との共同開発なので、少ない商品を扱うことになり、在庫管理が容易にできるから。

問3. 下線部(b)の販売店側からみた特徴は何か、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 商品の見た目は簡素だが、品質に問題なく良いブランドイメージが浸透しているため、消費者から人気を得ている。
- イ. 商品の見た目は簡素だが、同種の商品より大幅に価格を低く設定しているため、消費者から支持されている。
- ウ. 商品の見た目は簡素だが、一流と言われる高級品と同等以上の品質を確保しているため、消費者から信頼を得ている。

⑤ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

商品や消費者ニーズの変化に伴って産業の動向が変化し、新しい形態の小売商があらわれている。例えば、コーヒーショップやコンビニエンスストアを併設しているガソリンスタンドが増えている。給油に訪れる顧客を対象として、運転や給油の際の休憩および洗車時の待ち時間に、ゆったりくつろげる空間やちょっとした買い物を楽しむ時間を提供しているものであり、これは(a)業際化の一例である。

また、大手スーパーを経営しているA社は、物販とサービスを組み合わせた「健康・快適あんしんサポートショップ」を開設している。以前は、介護用品や高齢者の快適な暮らしを支える商品の物販という業種のみであったが、そこへ栄養相談、地域の介護情報の提供、家族とも楽しめる運動施設を設置し、サービス業へも乗り出した。これは、(b)介護用品を販売する物販業と介護情報を提供するサービス業といった、別々の産業であったものが、それぞれの分野をこえて一緒になったものである。

このような傾向から生まれた新しい形態の小売商は、販売方法や消費生活にも変化を与えており、消費者ニーズに応えようと商品の改良を重ねている。

問1. 下線部(a)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 既存の産業のなかでも、不採算な分野を整理・統合し、得意とする分野に絞り込もうとする傾向のこと。
- イ. 既存の製品のために新しい市場を開拓し、既存の製品を新しい用途に適応させて、売上高を伸ばしていく傾向のこと。
- ウ. 既存の産業が別の産業分野に乗り入れて重なりあい、産業分類が従来の区分では示せない、新しい形態の産業が生まれていく傾向のこと。

問2. 下線部(b)の産業の傾向を何というか、漢字2文字を補って正しい用語を完成させなさい。

⑥ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

商品開発にあたっては、市場の動向、商品への評価、消費者の多様なニーズなど多角的な観点をもつことが重要である。

例えば、文房具を取り扱うA社は、「いつでもどこでもすぐメモる」をコンセプトとして、デジタルメモを開発した。この商品は、手のひらサイズで軽量のため、持ち運びがしやすく、たった2秒で起動するため、メモをとる機会を逃さないことが特徴であり、(a)画期的な発想の商品である。

以前からこの商品については、メモをとる際にノートパソコンは「気軽に持ち運べない」、「起動に時間がかかる」、「電源環境を常に配慮しないとイケない」といった日々の不満があった。

そこで、デジタルメモはこれらの不満を解消するためにつくられた(b)ニーズ型の商品である。ノートパソコンや携帯電話から、余分な機能を削り、メモをとるという最小限の機能に絞ったことが2008年の発売以降、ヒットしている要因であるとされている。

一方、大都市を中心に雑貨店舗を出店するB社は、弁当に関するニーズを敏感に察知し「ランチ雑貨」に注目した。その取り組みは、弁当箱だけでなく水筒、ランチバッグ、その他の関連小物を充実させた売場づくりで支持されている。この背景としてB社は、(c)アイデアをインターネットで消費者から広く募集し、それらを取り入れた商品やサービスを開発していることがある。

このように、一人ひとりの消費者のニーズに対応した商品開発が今後ますます重要になる。

問1. 本文の事例から、下線部(a)の商品開発の方法はどのようなものか、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 現在流通している商品の品質を向上させ、より高品質な商品に改良する方法
- イ. 現在までに流通している商品にはない、まったく新しい商品を開発する方法
- ウ. 現在流通している商品の機能を特化させることで、新しい市場を開拓する方法

問2. 下線部(b)の説明として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 消費者の欲求あるいは要求に基づいて開発した商品
- イ. 生産者のアイデアや研究開発などに基づいて開発した商品
- ウ. 特別な技術や新材料を生み出し、企業の事業化に基づいて開発した商品

問3. 下線部(c)のような商品開発の形態を何というか、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 環境対応型
- イ. 自己参加型
- ウ. 福祉対応型

7 次の文章を読み、問いに答えなさい。

縄文時代の人々は、自分たちで土器や石器などをつくり、狩猟を行うことで食料を得ていた。このように人々は(a)生活に必要なものを自ら生産し、自ら消費していたのである。

弥生時代になると、生産技術や用具の発達・改良に伴い、余剰生産物が生まれるようになり物々交換が始まった。しかし、お互いが満足する交換相手を見つけるには、希望するものや数量が一致せずに困難であった。そこで(b)交換のために生産物を持ち寄る特定の場所に集まるようになっていったが、それでも物々交換が成立するとはかぎらなかった。

こうしたことから、人々は交換の不便さを解消するために、誰にとっても価値の等しい貨幣を用いるようになったのである。(c)はじめは布や穀物などの物品貨幣を用いていたが、飛鳥時代には金属貨幣が利用されるようになり、売買がさらに活発になった。

そして、平安時代になり生産量が増加すると、生産者から商品を買取り、消費者に売り渡す流通業務を担う商人があらわれた。彼らは生産者と消費者を仲介する重要な役割を果たすようになっていった。

江戸時代になると商品の生産量が増加し、特に大坂(大阪)は「天下の台所」と呼ばれるように全国から商品が集まる大規模集散地であった。また、江戸(東京)は当時、世界最大規模の消費地として多くの商品や商人たちが集まった。そのなかにおいて(d)商品の保管、運送、金融、卸売などそれぞれの業務を担う者があらわれるようになった。

このようにして、平安時代に生産と消費を結びつける商業が生まれ、流通の円滑化と活性化を主導していったのである。

問 1. 下線部(a)のような経済を何というか、漢字を補って正しい用語を完成させなさい。

問 2. 下線部(b)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 座      イ. 宿場      ウ. 市

問 3. 下線部(c)のようになった理由として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 金属貨幣は高価なものであり、所有することで社会的地位が認められたため。  
イ. 金属貨幣は布や穀物などに比べ、持ち運びや保存に優れていたため。  
ウ. 金属貨幣は生活水準の向上により、容易に手に入るようになったため。

問 4. 下線部(d)を担う者は当時何と呼ばれていたか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 蔵元      イ. 飛脚      ウ. 両替商



⑧ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

多くの小売商は、店舗を構え顧客のニーズに応えた品揃えで販売するといった業態をとっており、多様なものがある。

各地にショッピングセンターを運営しているA社がある。A社はショッピングセンター内に総合スーパーや多くの専門店を有している。なかには映画館や、(a)休日も利用できる銀行として小売商独自の銀行を設置するなどのサービスを展開しており、顧客の満足度や購買意欲を促す工夫がなされている。2008年には湖に隣接した新しい街の商業拠点として、環境保全活動にも取り組んだ国内最大の店舗を出店した。

また、アメリカのB社は玩具・子供用品に特化した小売商であり、圧倒的な品揃えと低価格販売で高業績を上げてきた。わが国の玩具市場の1割を占める一大勢力であり、多くの店舗を出店している。同様に、この業態の小売商は(b)紳士服や家電製品、スポーツ用品など、ある特定の分野に品揃えを限定し、コストを抑えることで、商圏内の百貨店や、他の小売店の売り上げを減少させるほどの低価格を実現している。これらの小売商は低価格実現のために地価の安い郊外に出店しており、(c)幹線道路に接した立地と広大な駐車場を整備することで多くの集客を得ている。

さらに、パワーセンターや(d)アウトレットモールといった業態も各地につくられており、小売業界に新たな潮流が起こっている。

問1. 下線部(a)の役割は何か、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. ショッピングセンター利用の顧客を対象とした銀行であり、買い物の利便性を向上させるとともに窓口では投資相談や保険の提供を行っている。
- イ. ショッピングセンターに出店している企業への融資を対象とした銀行であり、出店企業の利便性を向上させるとともに、窓口にて融資相談を行っている。
- ウ. ショッピングセンター提携の金融機関を対象とした銀行であり、他行との連携を図るとともに、他の金融機関の窓口としてその業務を請け負っている。

問2. 下線部(b)のような小売商の業態を何というか、カタカナで正しい用語を記入しなさい。

問3. 下線部(c)のような特徴をもった小売商を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. コンセプトショップ
- イ. バーチャルショップ
- ウ. ロードサイドショップ

問4. 下線部(d)の説明として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 核店舗が敷地の半分以上を占め、その他に専門店を集めた、豊富な品揃えの大型商業施設
- イ. 製造業者の余剰在庫や流行遅れの商品などを扱う店舗を集めた、低価格販売の大型商業施設
- ウ. 内装に費用をかけない倉庫型の店舗に会員を集めた、現金払い持ち帰り制の大型商業施設

㉑ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

通常の小売商は店舗を構えて販売活動を行うが、無店舗小売商は店舗を構えることなく、消費者に直接販売する方式をとった小売商である。

まず、販売員が見込み客の家庭を、個別に訪問して販売する訪問販売がある。(a)この訪問販売は1990年代半ばまで順調に売り上げを伸ばしてきたが、それ以降、減少傾向にある。

次に、テレビ、新聞、インターネットなどの媒体を利用して商品情報を提供し、商品を販売する通信販売がある。この方式は個人情報 that 適正に管理されなければならないため消費者の信頼を得ることが重要である。

近年では、(b)テレビを介して視聴者に商品の購入を促すテレビショッピングが売り上げを伸ばしている。対象商品をドラマ風、またはショー形式で実演を交えて何度も説明するインフォーマーシャル方式が視聴者の関心を引き、ヒット商品が生まれている。取り扱う商品は家電製品、健康食品、ダイエット商品などの定番のものから、装飾品、スポーツ用品まで多岐にわたる。

さらに、(c)自動販売機による販売がある。特に清涼飲料や菓子類などが多く見られ、適切な場所に設置し、定期的に巡回して商品の補充を行う販売方式であり、わが国における自動販売機の設置台数は世界で第1位となっている。

このように、無店舗小売商にはさまざまな業態があり、多くの消費者が身近に利用できるように工夫がなされている。

問1. 下線部(a)の理由は何か、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 景気悪化に伴う経費削減で、販売員研修が難しくなり、販売力が低下したため。
- イ. 生活様式の変化に伴う、有職主婦の増加が在宅率を低下させ、販売効率を下げたため。
- ウ. 薬や日用品など、持ち運び可能で安価な商品のみを取り扱い、利益効率が低いため。

問2. 下線部(b)の特長として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 対面販売では購入しにくい商品を多数扱っており、好きな時間帯に好きな商品を選び出せることから、消費者の利便性を高めている。
- イ. 多チャンネル化による通販専門チャンネルの登場や、通販番組の時間枠が増えたことで、消費者の購買機会を増やしている。
- ウ. 最高額を提示した者が、その商品を落札できるオークションシステムが、消費者の購買意欲を高めている。

問3. 下線部(c)の利点は何か、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. ダイレクトメールを消費者に送り、注文を受けることで、大量に販売できる。
- イ. 買い物の利便性が高く、商品情報の更新を簡単にでき、費用を抑えることができる。
- ウ. 省スペースで人件費を抑え、時間や気候に関係なく、多くの人に販売できる。

10 次の文章を読み、問いに答えなさい。

企業は販売を増大させるために、商品をいかに円滑に流通させるかが大切な課題となっている。近年では販売競争の激化によって、流通経路においてさまざまな変化がみられる。

まず、流通経路の短縮化の流れがあり、総合スーパーのような(a)大規模小売商は、卸売商を介さずに生産者と直接取引を行うようになり、卸売商の在り方が問われるようになった。そのため、例えばコンビニエンスストアに日用雑貨を供給する卸売商が、従来は他業種の卸売商が扱っていた電池、テープなどを扱うようになってきており、販売活動の幅を広げている。

また、卸売商はさまざまな小売商と取引を行い、地域ごとの販売データを得ることで、(b)リテールサポートを行っている。さらに、中小規模の卸売商は広域展開している小売商に対応するために、卸売商どうしでの合併や提携をする事例が増えている。

一方、(c)生産者においても流通業者との関係を強化し、自社商品の売り上げを増やすために、卸売商や小売商を組織化している例もみられる。

その一つの例として、洗剤やトイレタリー商品などの消費財を取り扱うA社は、(d)販売部門を独立させ、自社製品のみを取り扱う販売会社を設立している。

このように、商品の流通において、生産者と卸売商の双方によって、活発な流通経路の強化に取り組んでいるのである。

問1. 下線部(a)の理由は何か、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 小売商が卸売商を買収することで、その機能を担うようになったため。
- イ. 小売商が商品に生産者情報を公開することで、品質管理と安全性を確保するため。
- ウ. 小売商が生産者と個別契約を行い、品数を抑え、在庫管理を容易にするため。

問2. 下線部(b)の説明として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 販売促進ソフトや電子カタログなどを提供し、小売商を支援すること
- イ. 顧客データをもとに、卸売商自らが商品を開発するようになること
- ウ. 資本参加を通して、生産者との結びつきを強化し、商品流通を独占すること

問3. 下線部(c)のようなことを何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 流通の系列化
- イ. 流通の多様化
- ウ. 流通の標準化

問4. 下線部(d)の利点は何か、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

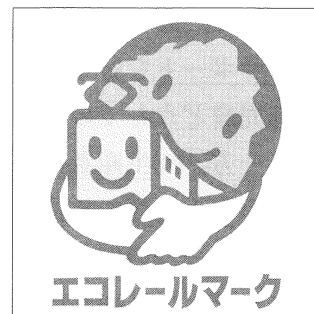
- ア. 設立資金が少額で済み、生産者が人材確保の面を保証することができる。
- イ. 生産者の意向を販売組織全体に浸透させ、販売力を強化することができる。
- ウ. 生産者が契約によって、一定地域内での専属の販売権を得ることができる。

11 次の文章を読み、問いに答えなさい。

地球環境問題への関心がますます高まっているなか、物流分野においては、二酸化炭素の排出量を削減する、環境負荷低減に向けた取り組みがされている。国土交通省では、(a)自動車輸送の一部を鉄道輸送や海上輸送に移行する政策を推進している。

まず、鉄道輸送は、中長距離の大量輸送に適しているといわれている。大口貨物を貨車一車両単位で編成し地点間輸送を行う車扱輸送や、(b)標準的な規格の箱を用いた大量輸送の鉄道輸送などが用いられている。

また最近では、電車と地球を模した右図のようなマークを、商品やカタログなどに表示するエコレールマーク制度というものがある。これは、(c)鉄道貨物協会が、鉄道輸送を一定以上利用している商品または企業に対して、エコレールマークの使用を認めているものである。



次に、(d)海上輸送では、船舶による輸送で、国内輸送の内航海上輸送と海外輸送の国際海上輸送がある。近年、RORO船と呼ばれ自動車を自走させて、船内に積み込みや積み降ろしができるものが登場してきている。

このように、行政と企業と消費者が一体となって、環境問題に取り組んでいくことで、地球の環境を保全する一助になり、私たちの地球を守ることになるのである。

問1. 下線部(a)を何というか、カタカナを補って正しい用語を完成させなさい。

問2. 下線部(b)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. コンテナ    イ. パレット    ウ. ラック

問3. 本文の主旨から、下線部(c)によって、どのような効果が期待できるか、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 消費者が商品についているマークを見ることで、鉄道に関する関心を高め、積極的に鉄道を利用しようとする効果を期待できる。
- イ. 商品にそのマークを貼ることで消費者の利用機会を増やし、消費者がその商品や企業のことを、より多く知るように仕向ける効果を期待できる。
- ウ. 消費者に環境に優しい商品を積極的に選択する目安としてもらい、商品を購入する際も環境保全活動に参加していることを、知ってもらう効果を期待できる。

問4. 下線部(d)の利点は何か、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 安全性が高く安定した輸送速度が保てるために、比較的長時間通りに輸送できる。
- イ. 一度に大量の貨物を輸送することはできないが、長距離を極めて短時間で輸送できる。
- ウ. 長距離の一括大量輸送ができ、少ない人員により低コストで輸送できる。

12 次の文章を読み、問いに答えなさい。

私たちは、さまざまな経済情報をもとに金融商品やサービスを利用し、便利な生活を送ることができる。経済動向の指標として代表的なのが、為替レートや(a)東証第一部上場銘柄のうち、それぞれの業界の代表的な225銘柄を選び、それらの平均値を修正して算出したものなどがある。

まず、日常生活において、収入と支出のバランスをみて、上手に家計をやり繰りすることが大切である。そのなかで、生活に余裕が出てきたら、蓄えた資金で、金融商品や各種サービスを選んでいく。身近な預金である普通預金は、公共料金の支払いやクレジットカードの決済などのサービスが利用できるのも、便利である。また、(b)将来に備えるために蓄える、貯蓄性の高い定期預金や定期積金などの定期性預金がある。このような金融商品を選択する目安になるのが、金利の変動である。一般に、好景気で消費が活発なときは、企業の生産活動は拡大に向かい、そのため資金需要が高まり、金利は①する。一方、不景気で消費が低迷したときには、企業は生産活動を抑えざるを得なくなり、資金需要は低調になるので、金利は②する。このように、資金の需給と金利の変動は密接な関係がある。

次に、金利が低いときは、元本割れのリスクはあるが、証券市場から株式を購入して、大きな利益を得ることも可能である。単一銘柄に投資することは危険なので、いくつかの銘柄に分散投資する投資信託が話題となっている。最近では、(c)環境問題対策に積極的に取り組んでいる企業の株式に投資する、エコファンドと呼ばれる投資信託が、環境意識の高い人々を中心に人気がある。

このような、さまざまな金融商品やサービスを検討し、将来設計に応じた支出を考慮したうえで、自分の生活に合った金融商品を選択したいものである。

問 1. 下線部(a)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 東証株価指数      イ. 東証REIT指数      ウ. 日経平均株価

問 2. 下線部(b)の特長は何か、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 出金には小切手や手形が用いられ、確実に代金決済を行うことができる。  
イ. 一定の期間利用しない余裕資金を預け、比較的高い利子を得ることができる。  
ウ. 納税のための資金確保を目的として資金を預け、予定通りに納税の準備ができる。

問 3. 文中の①と②の組み合わせとして、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. ①上昇・②下降      イ. ①下降・②上昇      ウ. ①上昇・②上昇      エ. ①下降・②下降

問 4. 下線部(c)の理由は何か、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 環境に優しい技術はニーズが高く、その企業の業績に応じた収益を得ることができ、また、よりよい社会を築く活動を後押しすることができるから。  
イ. 環境関連銘柄であるので公共的なイメージが強く、投資リスクもないので、他の投資信託のように運用成果によって元本割れすることがないから。  
ウ. 環境問題に取り組む企業は成長し続けることができるので、環境という一つのテーマに絞った投資信託は、投資先が限定されるが多くの収益を得ることができるから。

13 次の文章を読み、問いに答えなさい。

店舗や建物などを購入した際に、万が一の火災によって起こった財産上の損害に対して、補償を受けるために加入するのが火災保険である。

通常、保険事故が発生した場合、保険約款にしたがって保険金が支払われる。しかし、例えば、地震による火災では、(a)保険会社は保険金の支払い義務を負わない事項に該当することがある。また、加入手続きの際、保険契約者は、保険の対象となるものについて、すべて正確に知らせなければならない義務があり、(b)保険契約を結んでからは、保険の対象に何らかの変更があれば、すぐにそれを保険会社に知らせなければならない義務がある。これらの義務を怠ると、保険契約が解除されたり、保険金が支払われなくなることがある。なお、一般の火災保険では、通常、保険金の算出は、損害額に保険金額を保険価額で除したものを掛け合わせるによって求められる。

さらに注意すべき点は、保険金額が保険対象である目的物の実際の保険価額を超えた場合、保険価額を超過した分は無効となることである。

例えば、時価800万円の建物に、A保険会社の保険金額450万円と、B保険会社の保険金額550万円の火災保険をかけ、契約期間内に火災によって全焼した場合、2社合わせての保険金の上限は  万円となる。

問1. 下線部(a)を何というか、漢字2文字を補って正しい用語を完成させなさい。

問2. 下線部(b)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

ア. 告知義務    イ. 報告義務    ウ. 通知義務

問3. 文中の  に入る数字はどれか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

ア. 550    イ. 800    ウ. 1,000

14 次の文章を読み、問いに答えなさい。

急速に進歩する情報通信技術は、私たちの生活や経済、社会を大きく変えようとしている。経済産業省では、法的整備や基盤整備を行い、誰もが快適かつ安全に参加できる、情報経済社会を実現するための政策に取り組んでおり、次の二つについての取り組みを推進している。

まず、(a)取引に関する情報を標準的な書式に統一して電子化し、商品の受発注をはじめ、企業間の情報交換を、直接コンピュータ間で行うシステムがある。これは、データ通信を介して流通に役立つ仕組みであり、事務作業の効率化だけでなく、取引に関する各種データの管理や売れ筋分析などを行い、競争力強化に利用されるものとして期待されている。

次に、電子タグを用いたシステムがある。これは、それぞれの商品に電子タグをつけておき、生産者や流通経路などを記録することができるものである。現在、電子タグは、さまざまな場面に利用されている。例えば、養豚業者や養牛業者は、(b)豚や牛などの家畜に電子タグをつけて、それに繁殖から出荷されるまでの情報履歴を追跡できるように記録しておくシステムを利用し、精肉業者や小売業者と連携して食品の品質向上を図っている。また、百貨店では、商品に電子タグをつけて在庫管理を効率化することに役立っている。

このように、国が企業活動を後押しして、情報通信技術を駆使した企業間連携の実現を図ることが、今後ますます重要になってきている。

問1. 下線部(a)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. E D I (Electronic Data Interchange)
- イ. I T S (Intelligent Transport System)
- ウ. G P S (Global Positioning System)

問2. 下線部(b)のようなシステムを何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. ロジスティクス (logistics)
- イ. マーチャンダイジング (merchandising)
- ウ. トレーサビリティ (traceability)

15 次の文章を読み、問いに答えなさい。

ベンチャービジネスとは、誰もやったことのない事業を創業することである。既存のビジネスに比べるとリスクは大きいですが、成功すれば企業が飛躍的に成長し、人々や社会に大きく貢献することができる。

ベンチャービジネスに挑戦する企業には企業ベンチャーと独立ベンチャーの2種類がある。

(a)企業ベンチャーは、社員が会社に新規事業のアイデアを提案し、審査を経て承認されると、一つのベンチャーとして活動が展開される制度である。既存の企業内につくるため資金や人材を確保しやすいのが利点であり、多くの企業がこの制度を取り入れている。

一方、独立ベンチャーとは、独立した起業家を中心とし、独自の経営を行う企業である。このような企業は比較的規模が小さく、資金調達や技術・職場環境確保などの課題が多岐にわたっている。

一つに、ベンチャービジネス設立者は信用が低くリスクも高いため、融資を受けるのに制限が多い。そのため資金調達の面ではベンチャーキャピタル、(b)エンジェルによる支援がある。さらにベンチャービジネス向けに(c)マザーズと呼ばれる証券市場が東京証券取引所に開設されており、そこから支援を受ける方法もある。

ほかにも人、モノ、技術の確保にも課題がある。技術確保の支援には大学の研究成果を取り入れる方法があり、研究成果を(d)TLO(技術移転機関)によって技術移転することをすすめている。

そして、(e)地方自治体がベンチャービジネスに対して、安い料金で研究室や事務所の施設・設備を提供したり、民間企業が経験豊富な各分野の専門家を派遣するサービスも行っている。

問1. 下線部(a)に示された社員のことを何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. インtrapreneur      イ. Outsourcer      ウ. Entrepreneur

問2. 下線部(b)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 成長性のあるベンチャービジネスに投資を行い、経営にも積極的に参加する企業  
イ. 創業前、あるいは創業間もないベンチャービジネスに対し、資金提供を行う個人投資家  
ウ. 将来性豊かなベンチャービジネスを支援するため、国の資金拠出により設立された団体

問3. 下線部(c)の主な特徴は何か、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 上場するための基準が高いため、企業の知名度が向上すると共に優秀な人材を確保できる。  
イ. 長期間の実績を考慮することで、支援に対する信用性および投資者保護を実現している。  
ウ. 将来性を見込んだ企業へ早期の資金調達の機会を提供するため、審査基準が緩和されている。

問4. 下線部(d)の役割は何か、次のなかから適切なものを選びなさい。

- ア. 大学で開発された技術や発見を特許にし、企業に売り込んでビジネスにすること  
イ. 大学で生まれた知識や技術を国の研究機関へ仲介し、ノウハウを譲り渡すこと  
ウ. 企業における研究成果を知的財産権として保護し、無償で産業界に還元すること

問5. 下線部(e)のような支援を行う者を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. Financial planner      イ. Devlopper      ウ. Incubator



# 商品と流通解答用紙

得点

1	問1	問2	問3

2	問1	問2	問3

--

3	問1		問2	問3
	商品の			

--

4	問1		問2	問3
	の商品			

5	問1	問2		化

--

6	問1	問2	問3

7	問1		問2	問3	問4
	経済				

--

8	問1	問2		問3	問4

9	問1	問2	問3

--

10	問1	問2	問3	問4

11	問1		問2	問3	問4
	政策				

--

12	問1	問2	問3	問4

13	問1		問2	問3
			事項	

--

14	問1	問2

15	問1	問2	問3	問4	問5

--

受験場校		受験番号	
------	--	------	--

総得点	
-----	--

第24回商業経済検定試験  
商品と流通模範解答

(各2点)

秘

得点

	問1	問2	問3
1	イ	ア	ア

	問1	問2	問3
2	ウ	イ	ア

12

	問1	問2	問3
3	商品の ライフサイクル	イ	ウ

6

	問1	問2	問3
4	ナショナルブランドの商品	イ	イ

	問1	問2		
5	ウ	融	業	化

10

	問1	問2	問3
6	ウ	ア	イ

	問1	問2	問3	問4	
7	自給自足	経済	ウ	イ	ア

14

	問1	問2	問3	問4
8	ア	カテゴリーキラー	ウ	イ

	問1	問2	問3
9	イ	イ	ウ

14

	問1	問2	問3	問4
10	イ	ア	ア	イ

	問1	問2	問3	問4	
11	モーダルシフト	政策	ア	ウ	ウ

16

	問1	問2	問3	問4
12	ウ	イ	ア	ア

	問1	問2	問3		
13	免	責	事項	ウ	イ

14

	問1	問2
14	ア	ウ

	問1	問2	問3	問4	問5
15	ア	イ	ウ	ア	ウ

14

総得点 100