

第36回（令和3年度）
商業経済検定試験問題
〔ビジネス基礎〕

解答上の注意

1. この問題のページは2から15までです。
2. 解答はすべて別紙解答用紙に記入しなさい。
3. 問題用紙の表紙に受験番号を記入しなさい。
4. 文字または数字で記入するもの以外はすべて記号で答えなさい。
5. 計算用具などの持ち込みはできません。
6. 制限時間は40分です。

※ 試験終了後、問題用紙も回収します。

① 次の(1)～(5)に最も関係の深いものを解答群から選びなさい。

- (1) 駅前や人通りが多いところに自然発生的に形成した小売業者の集まりで、近年は、後継者不足や経営効率悪化などの課題もあるが、地域に根ざした経営をしている商業集積。
- (2) 単一の企業が各地に同じ形態または類似した多数の店舗を開設し、本部で一括仕入や在庫管理、広告などを集中的に行うことで、仕入価格の引き下げや経営の効率化を図る組織。
- (3) ディベロッパーと呼ばれる専門の開発業者が、計画的に建設・運営する商業施設で、消費者にワンストップショッピングの利便性を提供している商業集積。
- (4) コンビニエンスストアや飲食店に多くみられ、本部が加盟店を募集し、商号の使用を認め、商品の供給や経営指導を行う代わりに、加盟店からロイヤルティー(権利使用料)を受け取る組織。
- (5) 食料品や日用品販売などの業界に多くみられ、独立した多数の小売業者が、企業としての独立性を保ちながら共同で組織し、本部が一括仕入や保管を行い、経営の効率化を図る組織。

【解答群】

- ア. ボランタリーチェーン イ. 商店街 ウ. フランチャイズチェーン
エ. ショッピングセンター オ. チェーンストア(コーポレートチェーン)

② 次の(1)～(5)のうち、条件に当てはまるものにはAを、それ以外にはBを記入しなさい。ただし、すべてに同一の記号を記入した場合は5問全部を無効とします。

【条件】 協同組合の内容

- (1) 協同組合は、相互扶助の精神で協力してつくる企業形態である。
- (2) 出資者である組合員は、出資額にかかわらず無限責任を負う。
- (3) 協同組合は、一定額以上出資すればだれでも加入でき、脱退も自由である。
- (4) 組合員総会での議決権は、出資額にかかわらず一人1票である。
- (5) 協同組合の運營業務の執行は、取締役委任される。

③ 次の(1)~(5)の□に当てはまるものを解答群から選びなさい。

私たちの身の回りには多くの商品があり、生活用品と産業用品に大別することができる。

生活用品は、一般消費者(以下、消費者)が購入する商品で、購買慣習によって次の三つに分類することができる。一つ目は、食料品や日用雑貨などのように低価格で消費者が日々の生活で頻繁に購入する□(1)である。二つ目は、衣料品や家電製品などのように価格が比較的に高く消費者がいくつかの店舗をみて回り、品質やデザインなどを検討してから購入する□(2)である。三つ目は、乗用車や楽器などのように購入頻度がきわめて少なく、時間を惜しまず慎重に検討し高価格でも購入する□(3)である。

産業用品は、企業が業務用に購入する商品で、おもに次の四つに分類することができる。一つ目は、家具を作る木材のように製品の主な素材となる□(4)である。二つ目は、家電製品に組み込まれる半導体のように製品の一部を構成する部品である。三つ目はパン工場のオーブンのように生産に用いられる機械や工場内の温度を管理する空調機器などの□(5)である。四つ目は、工場の機械を動かすための潤滑油のように製品を構成しないが、製造するために必要な消耗品である。

一般的に、生活用品についてはB to C取引、産業用品についてはB to B取引が行われている。

【解答群】

ア. 専門品 イ. 原材料 ウ. 最寄品 エ. 設備 オ. 買回品

④ 次の(1)~(5)について、下線部が正しいときは○を記入し、誤っているときは解答群から正しいものを選び記号で答えなさい。ただし、すべてに○を記入した場合は5問全部を無効とします。

- (1) 金融機関が発行するキャッシュカードを利用する機会が多く、商品やサービスの利用代金を利用者の預金口座から即時に引き落とされる電子決済のしくみをデビットカードという。
- (2) 海上輸送を利用する売買取引における取引価格の決め方のことで、船積み港で商品を本船に積み込むまでにかかる諸費用を、売り手が負担する取引価格をC I F価格という。
- (3) 日曜大工用品を中心に取り扱い、そのほかに園芸用品や家庭用品などD I Yに関連した商品を幅広く品ぞろえした小売商をホームセンターという。
- (4) ある期間の日数を計算する場合、例えば令和4年1月29日から令和4年2月6日までの期間の日数を両端入れて計算すると、8日となる。
- (5) 仕入原価¥100,000の電動アシスト付自転車に、仕入原価の3割5分の利益を見込んで予定売価(定価)をつけると、予定売価は¥103,500になる。(ただし、消費税は考えない)

【解答群】

ア. 9 イ. 135,000 ウ. プリペイドカード エ. F O B オ. ドラッグストア

⑤ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

Aさんは、高校卒業後にX社へ入社した。X社では、新型コロナウイルスによる感染症対策のため、Webシステムを利用したオンライン研修を推進している。Aさんが本日受けたビジネスマナーの基本研修をみよ。

はじめに、あいさつについて研修を受けた。あいさつは、人間関係のはじまりであり、正しい姿勢で心をこめてお辞儀することが大切だと指導を受けた。またお辞儀には、(a)約15°の角度でお辞儀をする会釈、約30°の角度でお辞儀をする普通礼、約45°の角度でお辞儀をする最敬礼の3つの形があることを学んだ。

次に、敬語の使い方について研修を受けた。この研修では、敬語は相手への敬意や自分自身の誠実さを伝えることができ、例えば取引先から帰る場合に「失礼いたします」と言うように(b)自分自身をへりくだった言い方の敬語の使い方や、相手を立てる気持ちを表す敬語の使い方などについて学んだ。

さらに、電話の対応についても研修を受けた。そこでは、電話のかけ方・受け方や(c)上司の佐藤課長が外出しているときに、社外の人から佐藤課長あてに電話がかかってきた場合に、どのように相手に伝えるのかも学んだ。

最後に、(d)お客様である取引先の担当者が、X社を訪問して応接室で商談を行う場面での対応について研修を受けた。はじめに、取引先の担当者を出迎える。その後、「ご案内いたします」と一声かけて、自分は廊下の壁側を歩き、お客様に廊下の中央を歩いていただき応接室まで案内する。応接室に案内したら、取引先の担当者を上座に案内し、(e)上司とともに名刺を渡し名刺交換をしてから、下座に座り商談をするように指導を受けた。そして、商談が終了したら上司とともに玄関までお見送りし「ありがとうございました」「お気をつけて」などとあいさつをするように研修を受けた。

Aさんは、無事に本日のビジネスマナーの基本研修を受けることができた。その後もAさんは、書類作成の方法や事務用機器の操作方法に関する研修を受け、営業担当に配属された。

問1. 下線部(a)はどのような場面で行うのか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. お客様のお出迎え・お見送りや訪問先であいさつをする場面
- イ. 式典や訪問先で感謝や謝罪をする場面
- ウ. 廊下ですれ違うときや部屋の入室・退出をする場面

問2. 本文の主旨から、下線部(b)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 丁寧語
- イ. 謙譲語
- ウ. 尊敬語

問3. 下線部(c)の対応として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 「課長の佐藤は、あいにく外出しております」と伝える。
- イ. 「佐藤課長は、あいにく席を外しています」と伝える。
- ウ. 「課長の佐藤さんは、あいにくに会社にいません」と伝える。

問4. 下線部(d)におけるコミュニケーションを何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 間接的コミュニケーション
- イ. インフォーマルコミュニケーション
- ウ. 直接的コミュニケーション

問5. 本文の主旨から、下線部(e)における名刺の渡し方として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. X社の上司，Aの順に名乗りながら，名刺を相手を読める向きにして渡した。
- イ. X社のA，上司の順に名乗りながら，名刺を自分が読める向きにして渡した。
- ウ. X社の上司，Aの順に名乗りながら，名刺を個人情報保護のため裏面に向けて渡した。

⑥ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

A社は、2010年に香川県に住むひとりの主婦が、家庭の悩みの一つを解決して、地域をつなげていきたいという思いから創業した企業である。

子育て世代の家庭にとって、家計は節約したいところである。また、子どもの思い出のつまった学生服を捨てることができず、誰かに使ってもらいたいという母親の思いから、全国初のどこにもなかったお店として、学生服の(a)リユース販売店を創業した。

このA社の学生服のリユースのしくみは、顧客に身分証明書の提示を求め、卒業生から制服を買い取り、その制服を在籍している学校の生徒や保護者にしか販売しないように徹底していることに特徴がある。この取り組みは、その後マスコミで報道され、A社の取り組みに共感した人が、各地でパートナー店として、開業しており全国で60店舗の展開をしている。また、パートナーが開業するときには、独自のノウハウや(b)POSシステムの設置・使用方法の研修を実施している。

このように10年前にはなかった学生服のリユース市場が、国連が提唱するSDGs(持続可能な開発目標)の効果をうみだし、各地のパートナーたちの手で年間約3億円市場まで成長し、捨てられるはずだった学生服約198トンの廃棄物削減につながっている。

問1. 下線部(a)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 破棄物を原材料やエネルギー源として再生利用すること
- イ. 原材料の資源の量を減らし破棄物の発生を少なくすること
- ウ. 使用済の商品やその部品を繰り返し使用すること

問2. 下線部(b)の特徴として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 異なる企業間でネットワーク接続をすることで、商品の仕入業務を円滑にすることができる。
- イ. 販売数や販売価格を登録することで、在庫の管理や不足数を把握することができる。
- ウ. 顧客情報をデータベース化することで、どの地域の顧客なのかを把握することができる。

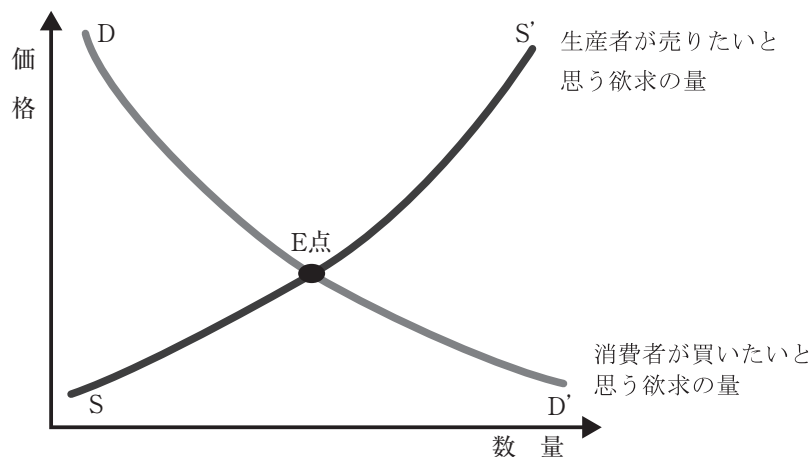
7 次の文章を読み、問いに答えなさい。

私たち一般消費者(以下、消費者)は、日々の生活でさまざまな商品を購入している。消費者は、商品を購入する際に価格をみて購入するかどうか考える。また、同じように生産者は販売価格を考え効率よく売ろうとしている。ここでは、市場価格の決まり方についてみる。

まず一般的に市場価格は、(a)消費者が買いたいと思う欲求の量と生産者が売りたいと思う欲求の量の関係で決定する。消費者が買いたいと思う欲求の量が、生産者が売りたいと思う欲求の量より多くなると価格は上がり、逆に生産者が売りたいと思う欲求の量より少ないと価格は下がる。

この関係は下図のように、(b)消費者が買いたいと思う欲求の量(D - D')と生産者が売りたいと思う欲求の量(S - S')をグラフに示すことができ、それぞれの曲線が交わる(それぞれの量が一致する)E点が価格となることもわかる。このように、価格は上下の変動しながら、消費者が買いたいと思う欲求の量と生産者が売りたいと思う欲求の量を一致させている。この動きを価格の自動調整という。

令和3年は、「物価の優等生」といわれていたたまごが約7年ぶりの高値となった。これは、前年度における鳥インフルエンザによる鶏の大量殺処分による鶏の減少と、コロナ禍による家庭でのたまごの消費量が増えたといわれている。このように、私たちの身の回りにある商品の価格は、社会情勢や消費動向などからも影響していることがわかる。



問1. 下線部(a)を何というか、漢字2文字を補って正しい用語を完成させなさい。

問2. 本文の主旨から、下線部(b)の価格を何というか、次のなかから適切なもの一つを選びなさい。

- ア. 均衡価格 イ. 平均価格 ウ. 基準価格

⑧ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

こんにちの経済活動のなかで流通は重要な役割を担っている。流通は時代によって、働きや機能を変化させてきた。ここでは、流通の歴史と発展についてみる。

原始時代に人々は、家族や氏族などの集団のなかで、(a)生産に必要なものを自ら生産し、自ら消費するという生活を営んでいた。この時代は、「生産者＝消費者」のため、流通という経済活動を必要としなかった。その後、徐々に自分たちで消費しきれない余剰生産物が生じ、他の家族や氏族と余剰生産物を交換する物々交換が行われるようになった。これが流通の始まりといわれている。

物々交換が開始された頃は、そのつど交換する相手を探して行われていたが、お互いに欲しいものを持って行かなければ交換が成立しないという問題があった。この問題を解決するために、祭礼や特定の日に人々が集まる場所を利用して交換されるようになった。この交換の場所を市という。

しかし、物々交換ではお互い交換したいものの種類や数量に満足できず、常に交換が成立するとは限らなかった。そこで、誰にとっても価値の等しいものを交換の道具として貨幣を用いるようになった。(b)貨幣のはじまりは、米・布・毛皮などの物品貨幣が用いられていたが、その後、金・銀・銅などの金属貨幣を用いるようになった。

市ができて貨幣を用いるようになると、人々は市で自分の欲しいものを貨幣で購入することができるようになった。その結果として、貨幣と交換することを目的に、自分の得意とするものをそれぞれ生産する分業が徐々に進み、生産物は商品の性格をもつようになった。

その後商人が現れ、常設の店舗を構え取扱商品の種類をしばり、それぞれの得意分野の商品を取り扱うようになった。江戸時代には、取り扱う商品が全国的に広がり、(c)生産者と消費者の隔たりを埋めるための、生産者から商品を調達して消費者に橋渡しをする問屋(現在の卸売商)や、米や木綿などの商品を保管する蔵元(現在の倉庫業)などが整備された。さらに、明治時代に入ると、輸送、通信機器の発達により、市場も海外に広がり貿易もさかんになった。

このように、流通が発展したことで、いつでも、どこでも買い物ができ、豊かで便利な生活を過ごすことができている。

問1. 下線部(a)を何というか、漢字4文字を補って正しい用語を完成させなさい。

問2. 下線部(b)の理由として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 物品貨幣と比べて金属貨幣は、持ち運びや保存に便利であるから
- イ. 物品貨幣と比べて金属貨幣は、加工が容易で大量に生産できるから
- ウ. 物品貨幣と比べて金属貨幣は、身分や地位をあらわすことができるから

問3. 本文の主旨から、下線部(c)のような、生産と消費の隔たりを何というか。次のなかから適切なものを一つ答えなさい。

- ア. 場所的隔たり
- イ. 人的(社会的)隔たり
- ウ. 時間的隔たり

㊦ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

わが国の自動車産業は、戦後の日本経済を支える重要な基幹産業としての役割を果たしてきた。一般的な自動車は約3万点もの部品があり、これらの自動車部品は国内外に立地する複数の部品納入業者によって製造され、船舶・自動車・鉄道といったあらゆる輸送手段により自動車組み立て工場に納入されている。地球温暖化対策やトラック運転手の労働問題を背景に、(a)輸送に関しては、自動車輸送から船舶・鉄道などへの輸送手段に変更するモーダルシフトへの取り組みがすすんでいる。

また、近年では自動車業界の競争激化により、自動車製造のさらなる効率化が求められている。そのため、この業界でも原材料の調達から消費者への販売に至るまでの一連の流れを最適化するための管理手法の構築が進展しており、これらの動向は自動車部品の物流に大きな影響を与えている。

さらに、自動車業界にとっては、市場の需要変動に迅速に対応させながらコストを削減させる物流システムを構築することが重要な課題となっている。とくに、企業が生産する製品を短い納期で顧客に届けるとともに、(b)流通段階における製品の切断・混合・接着・組み立てなどの活動をいかに効率的に行えるか、また在庫の保有をいかに減らせるかが、企業の競争力の強化につながっている。

大手自動車メーカーのA社が構築してきた生産・流通・販売の統合システムは、需要変動に対応しながら物流全体の在庫削減を実現しているとして注目されている。A社は世界中に点在する生産拠点と販売拠点間のモノと情報の流れを整理し、長く複雑に入り組んだ物流全体をグローバルに管理、連携させている。とくに運搬に関しては、(c)ユニット・ロード・システムによる機械化がすすみ、輸送、保管などを一貫して効率化するしくみを採用することで、物流の流れを最適化している。

このように、物流はそれぞれの活動がたがいに影響しあっており、物流全体を統合的に管理するロジスティクスの考え方が重要になってくる。

問1. 本文の主旨から、下線部(a)の理由として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 近年、インターネットによる通信販売が増加していることで、戸口から戸口への輸送といった、小口で多頻度の配送へのニーズが高まったため。
- イ. 世界的規模での競争が激化するなか、運賃が高く、積載できる貨物の種類や重さに厳しい制限があるが、極めて輸送速度が速いため。
- ウ. 長距離輸送による燃料費の増加、二酸化炭素排出などの問題や、トラック運転手の長時間勤務・深夜勤務などの労働問題を改善するため。

問2. 下線部(b)は物流活動のうち何にあたるか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 流通加工 イ. 荷役 ウ. 情報管理

問3. 下線部(c)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 物流用バーコードを読み取ることで、包装材を開封せずに中身を確認できるほか、商品の在庫管理システムと連携させて物流情報を一元管理するしくみ。
- イ. 個々の製品をパレットやコンテナなどで、ひとまとめにすることで、貨物を標準化し、輸送が効率的にできるようにするしくみ。
- ウ. 車社会や自動車化を意味し、自家用自動車を輸送機関としてだけでなく、生活必需品として社会と大衆に広く普及させるしくみ。

10 次の文章を読み、問いに答えなさい。

A社は、創業100年を超える老舗旅館である。かつてA社は、経営不振で約10億円の負債を抱え倒産の危機におちいったが、わずか3年間で経営を立て直すことに成功した。ここでは、A社がどのように経営を改善したのかをみよ。

経営を立て直す以前のA社は、従業員数が多く、旅館の入り口で太鼓を叩いて宿泊客を出迎える人、食事を客室の手前まで運ぶ人というように、一人が一つの仕事を担当する完全分業制であった。従業員数は、(a)正規雇用労働者が20人、非正規雇用労働者が100人であり売上高に対する人件費の割合が50%を占めていた。

そこで経営改善策として、A社が独自に開発した情報管理システムを使い、(b)ICTを積極的に活用してデータを一元管理し、業務の効率化を図ることで、従業員の心のゆとりと時間がうまれ、宿泊客へのおもてなしを充実させることができた。また従業員は、情報管理システムにより宿泊者情報の共有と確認が容易にできるようになり、一人で複数の業務を担当できるようになった。さらに、1年365日営業という旅館業の常識をくつがえし、稼働率が低い火曜日と水曜日を定休日にした。このような経営改善を行った結果、従業員数は、正規雇用労働者が30人、非正規雇用労働者が15人に削減したものの従来のサービスをおとさず営業できるようになり、(c)売り上げが経営不振の時に比べ2倍に増加し、売上高に対する人件費の割合は24%に改善された。

このような取り組みにより、仕事の効率や働きやすさが高まったことで、従業員の満足度が向上した。高い従業員の満足度を維持することで、宿泊客に対するおもてなしが充実し、顧客満足度がさらに増していったことが売上増加につながった。

その後、A社は、既存顧客のリピーターが増え、その既存顧客が新たな顧客をクチコミにより呼び込んでくれるような連鎖がうまれたことで企業経営が安定し、いまなお発展を続けている。

問1. 下線部(a)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 契約期間の定めがなく、長期雇用を前提とした待遇や人事制度のもとで働く労働者
- イ. 1週間の所定労働時間が短く、時間給制や日給制で働く労働者
- ウ. 雇用主と数か月や1年などの期間を定めて働く労働者

問2. 本文の主旨から、下線部(b)の方法として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 部屋割りは手作業で紙に書き、その情報は当日にコピーして従業員に配る。
- イ. 宿泊者情報を管理システムに集約し、従業員は全員で情報共有しながら仕事に従事する。
- ウ. 宿泊客のアレルギー情報は、調理場にあるホワイトボードに記入して調理人に伝える。

問3. 本文の主旨から、下線部(c)の理由として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 正規雇用労働者は増えたが旅館業の常識である1年365日の営業を継続し、いつでも泊まりたいという宿泊客の要望に対応することができたから。
- イ. 非正規雇用労働者は減少したが完全分業制を継続し、一人が一つの業務に専念したことで従業員の仕事への満足度が高まったから。
- ウ. 定休日の導入や経営改善を行うことで従業員の働きやすさや働きがい向上し、それとともない宿泊客に対するおもてなしが充実したことで顧客満足度が高まったから。

11 次の文章を読み、問いに答えなさい。

税は、公的サービスの財源を調達したり、所得の格差を埋める役割や経済を安定化させる役割を果たしたりしている。つまり税とは、国を維持し、発展させていくために欠かせないものであり、財源を調達するために税金を納めること(納税)は国民の義務ということが、憲法で定められている。この義務は企業にとっても同様である。ここでは、企業が納める税金についてみる。

企業が納める税金には、国が課す国税と、地方公共団体が課す地方税がある。国税の一つに、企業の事業により生じた利益(所得)に課せられる税金がある。また、(a)地方税の一つに、土地や家屋、及び機械装置、備品などの償却資産を所有している場合に課せられる税金がある。

さらに、国税でも地方税でもある税の一つに、消費税がある。この税金は、生産者から卸売業者、卸売業者から小売業者、小売業者から消費者へのすべての取引で課税される。最終的には、価格に上乗せされて消費者が負担するが、納税するのは各事業者になる。つまり消費税は、(b)間接税として分類される。その他、わが国の税金の納め方として(c)申告納税方式と賦課課税方式がある。わが国においては申告納税方式が原則である。

私たちは、税金の果たす役割を正しく理解すると同時に、ビジネスにおける「税のしくみやあり方」についてしっかりと学んでおく必要がある。

問 1. 下線部(a)を何というか、漢字 4 文字を補って正しい用語を完成させなさい。

問 2. 下線部(b)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 税を納める人と、税を負担する人が同じ税金のこと
- イ. 所得の多い人は多く、少ない人は相応に負担する税金のこと
- ウ. 税を納める人と、税を負担する人が異なる税金のこと

問 3. 下線部(c)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 納税者が課税期間の税額を自ら計算して、税金を納めるしくみ
- イ. 地方公共団体によって課せられた税額を、税金として納めるしくみ
- ウ. 給与のなかから所得税を事業者が預かり、事業者が税金を納めるしくみ

12 次の文章を読み、問いに答えなさい。

A社は、静岡県内で観光客向けに特産品や土産品を販売している小売業者である。2020年のA社の売り上げは、新型コロナウイルス感染症による外出制限や移動規制が続いたため激減した。そこでA社は、売り上げを改善するために、インターネットによる通信販売を行うことにした。

まずA社は、初出品する商品を静岡県産最高級ブランドのメロンに決定した。この商品は、県内の契約農家から(a)1玉2,000円で50玉仕入れ、仕入諸掛25,000円を支払うことにした。

次にA社は、Webページの作成をすることにした。しかし、A社はインターネットの通信販売の経験がないので、Webページデザインの作成、写真撮影、注文システムの作成などの(b)業務の一部を他の企業に委託することにした。

その後、A社のWebページが完成したので、インターネットによる通信販売を開始することにした。販売初回はインターネット初出店記念として、通常は(c)定価1玉5,000円で販売している商品を4,000円に割引して販売することにした。そして、数日後には完売となった。

A社は、今後も店頭販売とインターネットによる通信販売の2つの販売体制をとり、売り上げを伸ばしたいと計画している。そのためには広告宣伝に力を注ぎ、旬の果物を一番美味しい状態で食べてもらうことで、リピーターの獲得につなげたいと考えている。

問1. 下線部(a)について、仕入原価はいくらか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。ただし、消費税は考えないものとする。

- ア. 100,000円 イ. 115,000円 ウ. 125,000円

問2. 本文の主旨から、下線部(b)を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. コンプライアンス イ. アウトソーシング ウ. トレード・オフ

問3. 下線部(c)のように価格を設定した場合、実売価格は予定売価の何割引きか、数字を補って正しい割引率を記入しなさい。

13 次の一連の文章〔Ⅰ〕・〔Ⅱ〕を読み、それぞれの問いに答えなさい。

〔Ⅰ〕株式会社清涼クリーニング(以下、清涼クリーニング)は、最新型の業務用ドラム式洗濯乾燥機(以下、業務用洗濯機)を追加購入し、顧客を増やしたいと考えた。

以下は、清涼クリーニングが業務用洗濯機を購入する業者を選定し、売買契約を締結するまでの事例を示したものである。

令和3年12月8日 清涼クリーニングは、購入する業務用洗濯機の仕様を、30kg対応の乾燥機能付きドラム式洗濯機とした。そこで、(a)商品の内容と取引条件を示し、価格を問い合わせる書類を作成した。そして、この書類を以前から取引をしている株式会社登別機器(以下、登別機器)と株式会社十勝工産(以下、十勝工産)の2社に送付した。

12月13日 それぞれの会社から業務用洗濯機の価格に対する回答の書類が届いた。清涼クリーニングは送付された書類を検討した結果、十勝工産から業務用洗濯機を購入することにしたので、以下の書類を作成し送付した。

No.58					
<u>注 文 書</u>					
令和 3 年 12 月 14 日					
(住所省略)					
株式会社十勝工産 御中					
(住所省略)					
株式会社清涼クリーニング 印					
下記のとおり注文いたします。					
品名	数量	単価(税込)	金額(税込)		
ドラム式洗濯乾燥機DM03	1	2,500,000	2,500,000		
据え付け工事費用		50,000	50,000		
以下余白					
合 計			¥2,550,000		
納入 期日	令和4年1月20日	運送方法	自動車便	支払 条件	着荷後10日以内 小切手払い
納入 場所	買い手指定場所	運賃諸掛	売り手負担		

12月17日 清涼クリーニングは、(b)注文請書を受け取った。

問1. 下線部(a)を何というか、漢字で正しい用語を記入しなさい。

問2. 注文書の内容から、清涼クリーニングが提示した取引条件について、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 運送にかかる費用は登別機器が負担し、代金は出荷後10日以内に小切手で支払う。
- イ. 運送にかかる費用は十勝工産が負担し、代金は着荷後10日以内に小切手で支払う。
- ウ. 運送にかかる費用は清涼クリーニングが負担し、代金は着荷後10日以内に小切手で支払う。

問3. 下線部(b)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 注文をうけた商品の出荷取り消しを伝える書類
- イ. 注文をうけた商品の代金を求める書類
- ウ. 注文をうけたことを買い手に伝える書類

文章〔Ⅱ〕とそれに関する問いは、次のページにあります。

[Ⅱ]清涼クリーニングは、令和3年12月に売買契約の締結をすでに済ませている。後日、業務用洗濯機が納品されることになった。

以下は、清涼クリーニングに業務用洗濯機が納品され、代金を支払うまでの売買契約が履行された事例を示したものである。

令和4年1月17日 十勝工産より業務用洗濯機が指定場所に納品された。

清涼クリーニングは納品書と照合しながら、注文どおりの商品であることに間違いがなく、損傷もないことを確認し、物品受領書に押印し渡した。

また、(c)代金の支払いとして振り出す予定の小切手が預金残高不足のため不渡りにならないように、預金口座の残高を確認した。

1月18日 清涼クリーニングは、支払い条件のとおりに必要な事項を記入し、代金の支払いとして下記の小切手を振り出した。

十勝工産は小切手を受け取った後、(d)一般線引小切手にした。

AK1815		AK1815 小切手		銀行番号 (省略)
令和4年1月18日		支払地 (住所省略)		
金額	円 2,550,000	②		
渡先	①	金額 ¥2,550,000※		
摘要	ドラム式洗濯 乾燥機代	上記の金額をこの小切手と引き替えに持参人へお支払いください 拒絶証書不要		
残高	円 1,220,390	振出日 令和4年1月18日	住所(省略)	
		振出地 (省略)	会社名(省略)	
			振出人 取締役社長(省略)	印

1月21日 十勝工産に振り出した小切手が取引銀行で処理され、清涼クリーニングの銀行口座から業務用洗濯機の代金が引き落とされた。

<資料>

会社名	取引銀行
株式会社清涼クリーニング	株式会社小樽銀行南支店
株式会社十勝工産	株式会社室蘭銀行北支店

問4. 下線部(c)に記された預金の種類は何か, 漢字2文字を補って正しい用語を完成させなさい。

問5. 下線部(d)の例として, 次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

ア.

AK1815 小切手 銀行番号 (省略)

支払地 (住所省略)

②

金額 ¥2,550,000※

上記の金額をこの小切手と引き替えに持参人へお支払いください
拒絶証書不要

振出日 令和4年1月18日 住所(省略)

振出地 (省略) 会社名(省略)

振出人 取締役社長(省略) 印

イ.

AK1815 小切手 銀行番号 (省略)

支払地 (住所省略)

②

金額 ¥2,550,000※

上記の金額をこの小切手と引き替えに持参人へお支払いください
拒絶証書不要

振出日 令和4年1月18日 住所(省略)

振出地 (省略) 会社名(省略)

振出人 取締役社長(省略) 印

ウ.

BANK (小切手裏面)

問6. 本文の主旨から, 小切手の ① と ② に入る組み合わせとして, 次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

ア. ① 株式会社清涼クリーニング

② 株式会社十勝工産

イ. ① 株式会社十勝工産

② 株式会社小樽銀行南支店

ウ. ① 株式会社十勝工産

② 株式会社室蘭銀行北支店

ビジネス基礎解答用紙

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1					

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2					

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3					

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4					

(2は、すべてに同一の記号を記入した場合は5問全部を無効とします。
 4は、すべてに○を記入した場合は5問全部を無効とします。)

1~4小計

得点

--

	問1	問2	問3	問4	問5
5					

	問1	問2
6		

--

	問1	問2
7		量

--

	問1	問2	問3
8			の生活

--

	問1	問2	問3
9			

	問1	問2	問3
10			

--

	問1	問2	問3
11			税

	問1	問2	問3
12			割引き

--

	問1	問2	問3	問4	問5	問6
13				預金		

--

受験場校		受験番号	
------	--	------	--

総得点	
-----	--

ビジネス基礎模範解答

(各2点)



	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
①	イ	オ	エ	ウ	ア

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
②	A	B	A	A	B

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
③	ウ	オ	ア	イ	エ

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
④	○	エ	○	ア	イ

(②は、すべてに同一の記号を記入した場合は5問全部を無効としてください。
 ④は、すべてに○を記入した場合は5問全部を無効としてください。)

①~④小計

得点

40

	問1	問2	問3	問4	問5
⑤	ウ	イ	ア	ウ	ア

	問1	問2
⑥	ウ	イ

14

	問1			問2
⑦	需	要	量	ア

4

	問1				問2	問3
⑧	自	給	自	足	の生活	ア イ

6

	問1	問2	問3
⑨	ウ	ア	イ

	問1	問2	問3
⑩	ア	イ	ウ

12

	問1				問2	問3
⑪	固	定	資	産	税	ウ ア

	問1	問2	問3	
⑫	ウ	イ	2	割引き

12

	問1		問2	問3	問4		問5	問6
⑬	見積依頼書		イ	ウ	当	座	預金	ア イ

12

総得点	100
-----	-----