

第37回（令和4年度）  
商業経済検定試験問題  
〔ビジネス基礎〕

解答上の注意

1. この問題のページは2から15までです。
2. 解答はすべて別紙解答用紙に記入しなさい。
3. 問題用紙の表紙に受験番号を記入しなさい。
4. 文字または数字で記入するもの以外はすべて記号で答えなさい。
5. 計算用具などの持ち込みはできません。
6. 制限時間は40分です。

※ 試験終了後、問題用紙も回収します。

① 次の(1)～(5)に最も関係の深いものを解答群から選びなさい。

- (1) 生産された商品の品質が落ちないように、必要な期間倉庫内に収納し、生産の時期と消費の時期の時間的隔たりを調整する活動。
- (2) 生産された商品が消費者に届くように、自動車や船舶などを利用して消費地へ送り届け、生産地と消費地の間の場所的(空間的)隔たりを埋める活動。
- (3) 生産された商品がより高い付加価値をもつように、小分けやラベル貼り、詰め合わせ、組み立て設置などをする活動。
- (4) 生産された商品が汚損・破損によって価値を損なわないように、容器に入れたり、運びやすくするために荷づくりをしたりして、適切に保護する活動。
- (5) 生産された商品が効率的に消費者に届くように、受発注や在庫・配送などの業務でコンピュータを活用し制御する活動。

【解答群】

ア. 輸送    イ. 流通加工    ウ. 保管    エ. 情報管理(情報処理)    オ. 包装

② 次の(1)～(5)のうち、条件に当てはまるものにはAを、それ以外にはBを記入しなさい。ただし、すべてに同一の記号を記入した場合は5問全部を無効とします。

【条件】 ビジネスに必要な資金のうち、設備資金に分類されるもの

- (1) 企業が、従業員に対する賃金の支払いをするときに必要な資金
- (2) 企業が、店舗を開設するための土地や建物を購入し代金の支払いをするときに必要な資金
- (3) 企業が、営業所の水道料金や電気料金の支払いをするときに必要な資金
- (4) 企業が、商品の仕入れや手形代金の支払いをするときに必要な資金
- (5) 企業が、工場で使用する新しい機械装置を購入し代金の支払いをするときに必要な資金

③ 次の(1)～(5)の□に当てはまるものを解答群から選びなさい。

小売業は、どのような商品を売るかという、業種に重点がおかれ分類されていたが、どのように商品を売るかといった、業態に重点がおかれ分類されるようになってきた。

業態では、複数階の売り場をもち、大規模で総合的な品ぞろえで、部門ごとに売り場を設けて、高級品を扱う対面販売方式を中心とした□(1)が、1920年代から1960年代に小売業界でのシェアを伸ばした。その後1970年代になると、チェーン化による大量一括仕入で割安な食料品や衣料品を中心に総合的な品ぞろえの、大規模な小売業であるセルフサービス方式を中心とした□(2)という業態が小売業界でのシェアを伸ばした。

さらに、医薬品や化粧品を中心に品ぞろえを行い、日用雑貨も取り扱っている□(3)という業態は現在も店舗数や売り上げを伸ばしている。そのほかに、日曜大工用品や園芸用品を中心に生活関連の耐久消費財を幅広く品ぞろえして、広い駐車場を備えた□(4)という業態もある。近年では、衣料品を扱う小売業において企画から製造・販売までを一貫して行う□(5)という業態もあり、機能性に優れ割安感のある商品は消費者の支持を得ており、家具を扱う小売業でもみられる。

小売業は、今後も多様化する消費者ニーズに対応し、業態が変化していくことが予想される。

【解答群】

ア. ホームセンター    イ. ドラッグストア    ウ. SPA    エ. 百貨店    オ. 総合スーパー

④ 次の(1)～(5)について、下線部が正しいときは○を記入し、誤っているときは解答群から正しいものを選び記号で答えなさい。ただし、すべてに○を記入した場合は5問全部を無効とします。

- (1) わが国の政府が発行する貨幣は、1回の取引につきそれぞれの額面金額の20倍までの強制通用力が定められてる。
- (2) ビジネスでは3,889,876円のようにすべての数を示すのではなく、内容を的確に理解させるために約390万円といったおよその数で示し、そのおよその数で計算することを概算という。
- (3) 利息の計算方法には2種類あり、そのうち一定期間ごとに利息を元金に繰り入れて、その元利合計を次期の元金として利息を計算する方法を単利法という。
- (4) 小切手の不正使用防止のために表面に2本の平行線を引き、平行線のなかに指定の銀行名を記入した小切手を特定線引小切手という。
- (5) 企業が利害関係者に対して財務諸表を開示する前に、独立した外部の公認会計士が決算書を調べ、不正や誤った処理をしていないかチェックすることを確定申告という。

【解答群】

ア. 一般線引小切手    イ. 複利法    ウ. 10    エ. 換算    オ. 会計監査

⑤ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

日本経済団体連合会が実施した「2018年度 新卒採用に関するアンケート調査結果」によると、企業が入社試験の選考基準で最も重視している項目は、コミュニケーション能力(82.4%)で、10年以上連続1位となっている。これは、取引先や企業内など、さまざまな人と関わるうえで「相手を正しく理解する力」、「自分の考えを相手に伝える力」を重視する企業がいかに多いかということを表している。

コミュニケーションの方法には、直接的コミュニケーションと(a)間接的コミュニケーションがあり、どちらも要点をおさえ、誤解や勘違いがおこらないように注意することが大切である。そして、コミュニケーションにおいて相手との信頼関係を築くためには、身だしなみから挨拶、お辞儀や言葉づかいなども重視される。お辞儀も場面によって使い分けることが必要で、例えば廊下ですれ違うときに上体を15度ほど傾ける礼や、一般的な挨拶を交わす場合に上体を30度ほど傾ける礼のほかに、(b)感謝やお詫びの気持ちをこめる場合に上体を45度ほど傾ける礼がある。

言葉づかいでは、相手を敬ったり、自らをへりくだったりして、相手に敬意を表す敬語の使い方が円滑なコミュニケーションには欠かせない。(c)尊敬語や謙譲語、丁寧語(丁寧語、美化語を含める場合もある)の意味や違いを理解し、適切な使い方をすることが重要となる。

そのほかに、職場でのコミュニケーションを円滑にするためには、役職や担当としての公式な場面でのコミュニケーション以外に、(d)同期入社や、同じ趣味、同じ出身地の者同士による休憩時間のような非公式な場面でのコミュニケーションが大きな役割を果たすことがある。実際、業務の効率化や技能の向上などにも役立つため、大切にしている企業が多い。

また、多くの企業が、顧客との良好なコミュニケーションを図るために、情報の収集に力を入れている。こんにちでは、(e)デジタル化の進展やネットワークの高度化などにより、位置情報や行動履歴、インターネットやテレビでの視聴・消費行動等に関する豊富な種類の情報、また小型化したセンサーから得られ絶えず発生する膨大な情報を活用するようになってきた。このデータを解析することで顧客の興味や関心をもっていると予測される商品を案内し購買につなげているのである。

もう一つ重視している選考基準の項目に、主体性(64.3%)を挙げる企業が増えてきている。自ら考え行動できる人材は早期に活躍できる人材と考えられ、高く評価される傾向にある。

問1. 下線部(a)の例として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 人と人が向かい合って行うコミュニケーション
- イ. 身ぶりや手ぶりなどを使ったコミュニケーション
- ウ. 書類や電子メールなどを通じて行うコミュニケーション

問2. 下線部(b)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 普通礼
- イ. 最敬礼
- ウ. 会釈

問3. 下線部(c)の例として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 「私が召し上がります」
- イ. 「お客様がいらっしゃいました」
- ウ. 「お客様が申し上げました」

問4. 下線部(d)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. インフォーマルコミュニケーション
- イ. フォーマルコミュニケーション
- ウ. 対外的コミュニケーション

問5. 下線部(e)を何というか、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. ビッグデータ
- イ. フェイクニュース
- ウ. I o T

⑥ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

近年、深刻化するプラスチックごみによる汚染に対して、各地でさまざまな取り組みが行われている。

1990年代半ば以降、京都府亀岡市を流れる保津川流域にプラスチックごみが大量に漂着するようになり、川下り船頭<sup>せんどう</sup>の有志による清掃活動が始まった。その後、2018年には、「かめおかプラスチックごみゼロ宣言」が表明された。そのほかにも、神奈川県や長野県など各地で同様の宣言や運動が始まっている。

プラスチックごみをゼロに近づけるためには、(a)プラスチック製のレジ袋やストローなどを使用せずに無駄なごみを出さないようにすることが必要である。それに加え、回収して新しい製品を作るために再資源化したり、再利用したりするなど、総合的に取り組むことが重要となる。

私たちを取り巻く社会には、このような環境保護だけでなく、貧困への対策や、限りある貴重な資源の確保などさまざまな課題が存在しており、それぞれ早急な対応が求められている。そこで、(b)2015年9月に国連持続可能な開発サミットで、持続可能な世界を実現するために設定した17の目標からなる、国際的な開発目標が採択された。

こんにち、ビジネスを行う多くの企業が、この目標を2030年までに達成しようと努力している。私たち自身も、一人ひとりの行動が世界を変える力となると、自覚していくことが重要となる。

問1. 下線部(a)は「3R」のどの活動にあたるか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. リデュース(Reduce)
- イ. リユース(Reuse)
- ウ. リサイクル(Recycle)

問2. 下線部(b)を何というか、アルファベット大文字3文字を補って、正しい用語を完成させなさい。

7 次の文章を読み、問いに答えなさい。

1974年に、大規模小売店舗における小売業の事業活動の調整に関する法律(大規模小売店舗法)が施行された。これは、大型店舗の出店を規制した法律である。大型店全盛の時代であった同じ頃に、小売業のA社は、都内の豊洲にコンビニエンスストア(以下、コンビニ)の第1号店をオープンして、それから約50年が経過しようとしている。

こんにちでは、A社以外にも多くのコンビニがある。小規模な店舗ながらも、その利便性から日常生活のなかで多くの人々が利用している。なぜ、コンビニは人々を引き付けることができるのだろうか。一つには、いち早く(a)POSシステムを採用し、売れない商品を即座にほかの商品に入れ替える効果的な品ぞろえがあげられる。そのほかに、長時間営業やATMの設置、公共料金の支払い、宅配受付サービスのような便利なサービスを取り入れたビジネススタイルがある。また、コンビニの情報収集力と販売力を活かした商品の開発も魅力の一つとしてあげられる。コンビニにとって(b)プライベートブランド商品(PB商品)は、商品の差別化という利点をうみ出している。そのため、コンビニではプライベートブランド商品の、全商品に対する割合を年々増やしている。

このようなさまざまな特長をもったコンビニは、チェーン化によって店舗数を増やし、1店舗あたりは小規模ながら情報化や大量仕入などの効率化を図ることができた。いくつかあるチェーン化のなかでも、(c)独自の商品や販売方式などを開発した企業が本部となり、自社の加盟店を募集し、商号の使用を認め、商品の供給や販売方法の指導などを行い、その対価を加盟店から受け取るチェーンの方式は、コンビニの拡大を大きく後押しした。

今後、誕生して約半世紀を過ぎたコンビニが、どのように消費者ニーズをとらえ続けていけるのか目が離せない。

問1. 下線部(a)の説明として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. インターネットや専用回線を用いて、システムを共有することで、同一会社のように、電子的に商品の受発注を素早く行うシステム。
- イ. 異なるネットワークを使用するほかの会社と、通信回線や商品のコード体系などを統一することで、スムーズに商品に関する電子データの交換をできるようにしたシステム。
- ウ. 商品につけられているバーコードを、販売時に、スキャナで読み込み、コンピュータで商品の販売情報を収集・管理するシステム。

問2. 下線部(b)の説明として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 消費者ニーズを把握しやすい製造業者が商品の企画をして、製造業者のブランドで販売する商品。
- イ. 消費者ニーズを把握しやすい小売業者が商品の企画をして、小売業者のブランドで販売する商品。
- ウ. 消費者ニーズを把握しやすい卸売業者と製造業者が共同で商品の企画をして、卸売業者と製造業者両方のブランドで販売する商品。

問3. 下線部(c)を何というか、カタカナ7文字を補って正しい用語を完成させなさい。

⑧ 次の文章を読み、問いに答えなさい。

私たち個人や企業は、日々の経済活動のなかで、突然の事故や災害にみまわれ、人の生命や財産に損失をこうむる危険(リスク)を負っている。そこで、このような危険に備えるために、保険というしくみを活用する。

保険は人々から資金の提供を受け、(a)保険事業を営む保険会社がこの集まった資金を運用していくのである。これは、同じ危険を抱えた人々が多数集まり、お互いに助け合う相互扶助の考えから生まれた。そして、(b)火災や風水害などによって保険事故が発生した場合に保険会社から支払われる金銭によって、経済的不安を取り除くことになる。

保険の種類には、生命保険と、(c)損害保険とがあり、それぞれ何を対象とするのかにより区別されている。

近年では、商品によって消費者がけがをした場合に支払われる損害賠償のための生産物賠償責任保険(PL保険)ができた。また、企業の合併・買収時の契約書の記載が正しいことを保証し記載違いによる損失があった場合のための表明保証保険(M&A保険)など、時代にそった新しい保険も登場してきている。保険のしくみは、わが国のビジネス活動を円滑にするために重要な役割を果たしているのである。

問1. 下線部(a)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 被保険者    イ. 保険契約者    ウ. 保険者

問2. 本文の主旨から、下線部(b)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 保険料    イ. 供託金    ウ. 保険金

問3. 下線部(c)の例として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 疾病や事故などによる人の生死を対象とする保険  
イ. 工場や店舗のような建物および商品などの財産を対象とする保険  
ウ. 公的医療や年金のような国や地方公共団体の政策を対象とする保険

9 次の文章を読み、問いに答えなさい。

2022年、アメリカやヨーロッパ各国の中央銀行が金利を上げるなか、わが国の中央銀行である日本銀行は超低金利政策を維持することで円安状態になった。これは、世界経済において金利の低い円を売って金利の高い外貨で預金をする動きが進んだためである。金利は、経済において資金を動かす原動力となる。

普通銀行は、金融市場において、資金を供給者から需要者へ提供する業務を主に行い、三大業務と呼ばれるものがある。一つ目の業務は、(a)預金(受信)業務である。二つ目の業務は、貸出(与信)業務である。この際に、支払う利息より受け取る利息を多くすることで、利ざやが生じ、銀行の収益となる。しかし、金利の低い状態では収益の確保が難しい。三つ目の業務は(b)遠隔者間の金銭の受け払いを仲立ちし、直接現金の送付を行わない決済や送金をする業務により利用者から受け取る手数料が銀行の収益となる。そのほかに、投資信託や保険の取次販売なども行う。

超低金利の時代、銀行では両替をはじめとする、各種業務の手数料による収入を増やすことに力を入れている。

問1. 下線部(a)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 家計や企業から余裕資金を預かり、利息を支払う業務
- イ. 資金を必要とする家計や企業などに資金を融通して、利息を受け取る業務
- ウ. 取引先に保護箱を貸渡し、有価証券や貴金属などを保管する業務

問2. 下線部(b)のような三大業務を何というか、漢字2文字を補って正しい用語を完成させなさい。



10 次の文章を読み、問いに答えなさい。

A社は、国内最大級の女性向け月額制ファッションレンタルサービスをメインとする、個人向け洋服コーディネートサービスを運営している企業である。女性のライフスタイルに寄り添い、ファッションとの新しい出会い体験を提案するA社の事業内容についてみる。

A社は、もともとファッションに興味があつてスタートしたわけではなく、「ライフスタイルを豊かにするサービス」を作りたいという思いから生まれた企業である。設立にあたり(a)企業活動でめざす理想や目標として、「誰もがワクワクする、新しいあたりまえをつくろう。」を企業経営の柱とした。A社は顧客に自由に洋服を選んでもらう選択型ではなく、サイズや好みをオンライン上で登録し、プロのスタイリストがその顧客に合わせて選んだ服を自宅に届ける提案型のレンタルサービスを行っている。

A社は、(b)顧客が製品やサービスを一定期間利用できる「権利」に対して料金を支払うというビジネスモデルを提供した。顧客は定期的に服を何着でも試すことができ、また手軽にさまざまなファッションを楽しむことができるだけでなく、気に入った服を購入することもできる。A社は、ブランドや服によって料金を変えない定額制にし、服の返却期限を設けず、返却する際のクリーニングも不要にした。このような新しいサービスを提供した結果、(c)A社のレンタルサービスの会員登録者数は年々増加し、2022年2月には70万人を超えた。

A社がめざしていることは、顧客を満足させることで終わらず、ライフスタイルを豊かにし、誰もがワクワクするといった感動を与えることである。服の返却時に顧客からいただく「生の声」を大切にすることで、日々業務を改善し、新たにサービスの提案をする姿勢が顧客に評価され、今もなお成長し続けている。

問1. 下線部(a)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 経営理念    イ. コーポレート・ガバナンス    ウ. ノーマライゼーション

問2. 下線部(b)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. トレード・オフ    イ. サブスクリプション    ウ. ロイヤリティ

問3. 本文の主旨から、下線部(c)の理由として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 自分が選んだ服が自宅に届けられ、手軽にファッションを楽しむことができるだけでなく、気に入った服を購入することができるから。
- イ. 子どものファッションをターゲットにし、入学式や卒業式の衣装も定額でレンタルすることができ、また返却時のクリーニング代も無料にしたから。
- ウ. プロのスタイリストが選んだ服が定期的に届けられ、ブランド品の服も定額でレンタルすることができ、顧客の満足度を高めることができたから。

11 次の文章を読み、問いに答えなさい。

A社は、新規ビジネスの企画開発、セールスプロモーションの企画・制作などを行う企業である。A社の取り組みについてみる。

A社の取り組みの一例として、飲料メーカーとアニメキャラクターのタイアップキャンペーンがある。飲料メーカーでは、消費者ニーズを満たす製品やサービスを開発し提供するために、(a)必要な価値を具体化し(製品政策)、それをどのくらいの価格で(価格政策)、どのような場所で(流通政策)、そしてどのようにして顧客の購買意欲を高めるか(プロモーション政策)の四つの要素を組み合わせることを検討している。そのなかでA社は、飲料メーカーから依頼を受けてキャンペーンの企画やデザイン、景品の製作を担当し、この製品のプロモーション政策を担った。

このような取り組みをしているA社では、福利厚生についても特徴的な制度を設けている。A社は、法律によって義務付けられている法定福利制度として、健康保険、(b)労災保険、厚生年金保険、雇用保険などの社会保険料の一部または全部を企業が負担している。またA社は、企業が任意で行う(c)法定外福利制度として32の制度を設けている。例えば、「ファミリーホリデー」制度として家族旅行や運動会などの際に特別休暇を認めている。また、「幸せは歩いてこない」制度として月間平均1万歩を歩くだけで報奨金3,200円を支給する制度がある。

このように福利厚生制度は、企業が従業員と家族の生活を支えるものであり、従業員の帰属意識を高めたり、働く意欲を増幅させたりする効果がある。

今後A社のように、さまざまな企業でユニークな福利厚生制度が誕生し、一層働きやすい職場環境が整えられることを期待する。

問1. 下線部(a)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. PDCAサイクル    イ. マーケティングミックス    ウ. ホスピタリティ

問2. 下線部(b)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 老齢、死亡、障がいなどで働けなくなった場合に支給される保険  
イ. 失業時の現金給付や育児休業、介護休業中の所得補償をする保険  
ウ. 非正規社員も加入できる、勤務時や通勤時のけがや病気に対する保険

問3. 本文の主旨から、下線部(c)の説明として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 法律によって義務付けられており、各種保険に加入することで病気やけが、失業などの場合に支援を受けられる制度のこと。  
イ. 幼児期の学校教育や保育、地域の子育て支援の量の拡充や質の向上を進めていくためにつくられた制度のこと。  
ウ. 従業員の生活援助や労使関係の安定などを目的に、レクリエーションや社員旅行などの費用の一部を会社が負担する制度のこと。

12 次の文章を読み、問いに答えなさい。

テーマパークを運営しているA社は、新型コロナウイルス感染症の影響で入場制限や時短営業が続き、厳しい収益環境が続いている。しかし、A社はこの状況下においても収益を確保するための工夫をしている。

工夫の一つ目は、1日利用券の料金設定である。1983年4月に新規開園したときは、1日利用券の価格は3,900円であったが、その後2001年には5,500円、2021年3月20日から最大8,700円になった。さらに2021年10月1日にはパーク内の混雑の緩和を目的として(a)下表のように7,900円から9,400円の4段階の価格を設定した。これにより、収益の確保を見込めると考えている。

二つ目は、新アトラクションの開発に取り組んでいることである。この新アトラクションは、2027年の稼働に向け約560億円の投資を行い、宇宙空間をハイスピードで駆け抜けるスリリングなジェットコースタータイプの屋内型アトラクションを誕生させる。同時に付随するエリアもリニューアルする。

三つ目は、A社は株式会社であり株式保有による優待制度があることである。A社は、優待を受ける権利確定日に(b)株式を保有する出資者に対し、一定数以上の株式を保有していれば1日利用券を配付している。株式の買入は、証券会社を通じて行われる。株式を買入する場合は、株式売買委託手数料と(c)株式の売買が成立した時の価額の合計を支払総額として支払うことになる。

A社に対する人気は、開園以来衰えることがない。その最大の理由は、「夢と魔法の王国」をコンセプトにし、入園者に非日常空間を提供し続けているからである。A社の絶え間ないビジネスへの取り組みの努力が、私たちの明日への生活の活力になっているのかもしれない。

2022年10月の料金表（一部抜粋）

日	月	火	水	木	金	土
2	3	4	5	6	7	8
9,400円	7,900円	7,900円	7,900円	7,900円	7,900円	9,400円
9	10 (祝)	11	12	13	14	15
9,400円	9,400円	8,400円	8,400円	8,900円	8,900円	9,400円

問1. 本文の主旨から、下線部(a)の理由として、次のなかから最も適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 土日祝日の価格を高くすることで来場客を分散させ、新型コロナウイルス感染症拡大防止と収益の確保を図りたいから。
- イ. 1日利用券を高価格設定することでA社に対する注目度を高め、株式を保有する出資者を増やし株価上昇を図りたいから。
- ウ. 生活資金に余裕のある富裕層をターゲットにし、パーク内での利用単価を上げることで収益確保を図りたいから。

問2. 下線部(b)を何というか、漢字2文字で正しい用語を記入しなさい。

問3. 下線部(c)を何というか、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 約定代金
- イ. 付加価値
- ウ. 機会費用

13 次の一連の文章〔Ⅰ〕・〔Ⅱ〕を読み、それぞれの問いに答えなさい。

〔Ⅰ〕株式会社サウンド琉球（以下、サウンド琉球）は、年に1回琉球楽器の年末大売出しセールを行っており、今回セール用チラシ15,000枚を印刷業者に作ってもらい、新聞折り込み広告として地域住民に配付することにした。

以下は、サウンド琉球が年末大売出しセール用チラシを作成してくれる印刷業者を選定し、売買契約を締結するまでの事例を示したものである。

令和4年11月1日 サウンド琉球は、セール用チラシの(a)見積依頼書を作成した。そして、この書類を印刷業者として定評のある株式会社名護印刷（以下、名護印刷）と、株式会社具志川プリント（以下、具志川プリント）に送付した。

11月8日 サウンド琉球は、名護印刷より以下のとおり、見積書を受け取った。

					見積依頼書 No. 78	
No.556		<b>見 積 書</b>				
令和 4 年 11 月 7 日 (住所省略)		(住所省略)				
株式会社名護印刷 印		株式会社 サウンド琉球 御中				
下記のとおりお見積もり申し上げますので、なにとぞご用命くださるようお願いいたします。						
納入期日	令和4年12月15日	運送方法	自動車便	支払 条件	着荷後7日以内	
納入場所	買い手店頭	運賃諸掛	売り手負担		銀行振込	
品 名		数 量	単 価	金 額 (税抜)		
セール用チラシ		15,000	10	(各自計算)		
デザイン料		1	50,000	(各自計算)		
以下余白						
合 計				(各自計算)		
税率 10%	消費税額	①	税込合計金額		(各自計算)	
【備考】見積有効期限 令和4年12月6日 振込手数料はご負担下さい				係印	(押印略)	(押印略)
振込先 沖縄国際銀行 那覇支店 普通 7878788						

11月9日 具志川プリントからも見積書が届いた。サウンド琉球は、2社から届いた見積書を比較・検討をした結果、名護印刷と取引することを決定した。その後、名護印刷に(b)購入することを売り手に伝える書類を作成して送付した。

11月11日 名護印刷より承諾したことを伝える書類を受け取った。

問 1. 下線部(a)の説明として、次のなかから適切なものを一つ選びなさい。

- ア. 取引条件を提示し、価格を問い合わせる書類
- イ. 取引条件に基づき、商品を確認し受け取ったことを伝える書類
- ウ. 取引条件に基づき、商品の納品後に代金の支払いを請求する書類

問 2. 見積書の  に入る消費税額として、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. ¥15,000
- イ. ¥20,000
- ウ. ¥22,000

問 3. 下線部(b)を何というか、漢字 3 文字で正しい用語を記入しなさい。

文章〔Ⅱ〕とそれに関する問いは、次のページにあります。

〔Ⅱ〕サウンド琉球は、年末大売出しセール用チラシを作成してくれる印刷業者を選定し、令和4年11月に売買契約の締結をすでに済ませている。令和4年12月になり、セール用チラシが納品されることになった。

以下は、サウンド琉球にセール用チラシが納品され、代金を支払うまでの売買契約の履行の事例を示したものである。

令和4年12月12日 サウンド琉球にセール用のチラシが運送業者から店頭へ届けられた。届けられた荷物を開封し、(c)品違いや数量の過不足など注文したとおりの内容に間違いがないか書類で照合し、さらに輸送中の損傷や変質がないかなど確認した。

12月13日 サウンド琉球は、代金支払いの手続きをするために自社の銀行口座から、印刷業者が指定した銀行口座に振り込みを完了した。

12月16日 サウンド琉球は、印刷業者より以下の領収証を受け取った。なお、この領収証には(d)印紙税法により規定の金額の収入印紙が貼ってあった。

領 収 証		No.158
<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px 10px; margin-bottom: 5px;">①</div> 御中		令和 4 年 12 月 13 日
<div style="background-color: #cccccc; padding: 10px; display: inline-block; border: 1px solid black;">             金額 <span style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">¥ 220,000※</span> </div>		
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 5px; padding: 5px; width: 20px; margin: 0 auto;">印</div>	<u>ただし セール用チラシデザイン料及び印刷代として</u> 上記のとおり領収いたしました。	
	内訳 税抜金額 (省略)	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; display: inline-block;">収入印紙</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 5px; padding: 2px 5px; display: inline-block; margin-top: 5px;">印</div>	消費税額 (10%) (省略) (住所省略) <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px 10px; margin-top: 5px;">②</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 5px; padding: 2px 5px; display: inline-block; margin-left: 5px;">印</div>

〈資 料〉

〈印紙税額表(抜粋)〉

文書の種類	印紙税額(1通又は1冊につき)	主な非課税文書
売上代金に係る金銭又は有価証券の受取書	記載された受取金額が 100万円以下のもの 200円 100万円を超え 200万円以下のもの 400円 200万円を超え 300万円以下 〳 600円 300万円を超え 500万円以下 〳 1,000円	次の受取書は非課税 記載された受取金額が5万円未満のもの

問4. 領収証の□①と□②に入る組み合わせとして、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. ①株式会社名護印刷                      ②株式会社具志川プリント
- イ. ①株式会社サウンド琉球                ②株式会社名護印刷
- ウ. ①株式会社名護印刷                      ②株式会社サウンド琉球

問5. 下線部(c)の作業を何というか、次のなかから正しいものを一つ選びなさい。

- ア. 引き受け    イ. 審査    ウ. 検収

問6. 本文の主旨から、下線部(d)について〈資料〉の〈印紙税額表(抜粋)〉を参照し、正しい金額を記入しなさい。





# ビジネス基礎解答用紙

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1					

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2					

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3					

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4					

( 2 は、すべてに同一の記号を記入した場合は5問全部を無効とします。 )  
 ( 4 は、すべてに○を記入した場合は5問全部を無効とします。 )

1~4 小計

得点

--

	問1	問2	問3	問4	問5
5					

	問1	問2		
6				S

--

	問1	問2	問3		
7					チェーン

--

	問1	問2	問3
8			

	問1	問2	
9			業務

--

	問1	問2	問3
10			

	問1	問2	問3
11			

--

	問1	問2	問3
12			

--

	問1	問2	問3		問4	問5	問6
13							円

--

受験場校		受験番号	
------	--	------	--

総得点	
-----	--

# ビジネス基礎模範解答

(各2点)

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	ウ	ア	イ	オ	エ

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2	B	A	B	B	A

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3	エ	オ	イ	ア	ウ

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4	○	○	イ	○	オ

得点

(2) は、すべてに同一の記号を記入した場合は5問全部を無効としてください。  
 (4) は、すべてに○を記入した場合は5問全部を無効としてください。

1~4 小計

40

	問1	問2	問3	問4	問5
5	ウ	イ	イ	ア	ア

	問1	問2			
6	ア	S	D	G	s

14

	問1	問2	問3							
7	ウ	イ	フ	ラ	ン	チ	ヤ	イ	ズ	チェーン

6

	問1	問2	問3
8	ウ	ウ	イ

	問1	問2		
9	ア	為	替	業務

10

	問1	問2	問3
10	ア	イ	ウ

	問1	問2	問3
11	イ	ウ	ウ

12

	問1	問2	問3
12	ア	株	主

6

	問1	問2	問3	問4	問5	問6
13	ア	イ	注	文	書	イ
						200 円

12

総得点	100
-----	-----