

徳島県

1. 商品名等

商品名	雪花菜アイス（おからあいす）	
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)	
	<p>全国初のおからを使ったアイスである。校内模擬会社発足当時のコンセプト「安心・安全・エコロジー・美味しい」をベースに2年目のコンセプト「地元の良いもの再発見」を取り入れ、開発当時「チョコクッキー味」のみだったアイスは「すだち味」「やまもも味」「鳴門金時味」「いちご味」「しお味」を加え、全6種類に増えた。おからと地元の特産品を使ったヘルシーアイス。アイスを食べると食物繊維を摂取できる。徳島を元気にするための起爆剤になることを目指して全国展開していく。</p>	

2. 学校紹介

学校名	徳島県立小松島西高等学校	電話	0885-32-0129
住所	徳島県小松島市中田町字原ノ下28-1	FAX	0885-32-5462
担当者	鈴鹿剛	松下洋平	
URL	http://www.komatsushimanishi-hs.tokushima-ec.ed.jp/		
E-mail	komatsushimanishi-hs@mt.tokushima-ec.ed.jp		
<p>小松島西高校は、商業科・食物科・生活文化科・福祉科の4学科が設置され総合的な専門高校の中核となっている。各学科とも特にキャリア教育に力を入れており、平成18年度にはキャリア教育優良校として文部科学大臣から表彰された。商業科は、起業家教育に力を入れ、校内模擬会社を設立し、平成19年度の文部科学省のスーパー専門高校指定の原動力となった。食物科は県内唯一の調理師免許取得可能高校として、集団給食を作るなど、即戦力をめざし実習に力を入れている。生活文化科は、ファッション甲子園への参加など、デザイン・アパレルのスペシャリストを目指している。福祉科は、介護福祉士国家資格の取得を目指し、実習などを行っている。また、「誠実・進取・友愛」を校訓とし、生徒一人一人の個性や能力を生かす教育を目標としている。</p>			

3. 実施科目等

科目名	課題研究(ニュービジネス講座)	単位数	2単位
対象生徒	商業科2・3年生 選択生徒20名	担当教員数	2名

4. 予算関係(費用)

- 平成16年度 起業家教育推進事業(県教委)
- 平成17年度 オンリーワンハイスクール推進事業(県教委)
- 平成18年度 オンリーワンハイスクール推進事業(県教委)
- 平成19年度~平成21年度 目指せスペシャリストスーパー専門高校(文科省)

5. 開発経緯等

「If you can dream it, you can do it.」夢を与えることを大切にしてきたウォルト・ディズニーの言葉である。そしてこの言葉は、生徒たちが自分たちの模擬会社「TOKUSHIMA 雪花菜工房（とくしまおからこうぼう）」の社是に決めた言葉でもある。

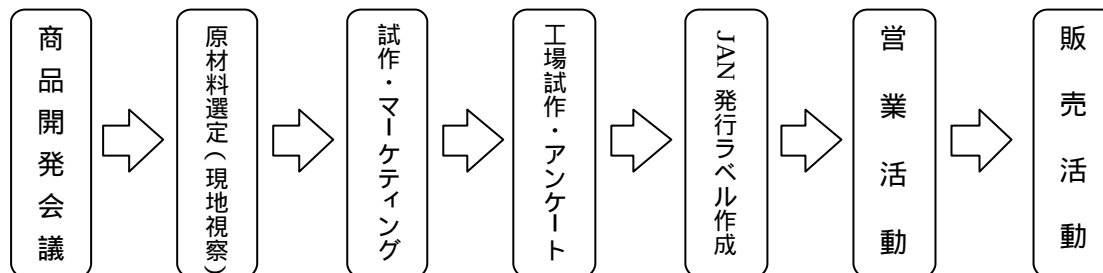
雪花菜アイス（チョコクッキー味・鳴門金時味・スダチ味・やまもも味・いちご味・しお味）、やまももムース、スダチムース、雪花菜クッキー（チョコクッキー味・白ごま味）、あめごろう（アマゴの燻製）これらの商品は、「地元産の材料を使おう」「環境に優しい商品を作ろう」「地元の良いもの再発見」という生徒たちの考えのもと、他には無いオリジナル商品として生まれた。

味や食感をよくすることなどに苦労しながら、毎回レシピを完成させている。その後は、そのレシピを元に製造してくれる企業との連携や店舗での販売、さらなる新商品の開発、と一歩一歩前へ進んでいく。自分たちに秘められた可能性を信じることを知った生徒たちは、次々と「夢を見て、それを実現」していった。

この模擬会社「TOKUSHIMA 雪花菜工房」とは、小松島西高校商業科で行われている課題研究講座「ニュービジネス」の取り組みから誕生した。会社の組織としては、営業部、開発部、広報部、情報部、総務部の5つの部署を持ち、30名の社員それぞれが役割を分担し仕事を行っている。さらに会社名は同時に商品名でもあり、徳島県知事名にて商標登録をすませている。この会社は模擬会社であるが量販店などに商品を供給している。特に商品開発や営業活動などは、一般企業との連携を大切にしながら行っている。

取り組みの工夫としては、「ブレンストーミング法」や「KJ法」などを生徒に学ばせたことにある。発想法を知った生徒たちからは個性あふれるアイデアが生まれるようになった。

現在、雪花菜工房では一般企業と連携しながら、市場流通を含め、本物の企業のように行っている。例えば、営業部の主な活動は、営業戦略会議の資料作成及び会議の運営、販売活動計画の作成、販売活動備品リストの作成及びチェック、販売活動の人員配置、売上データ集計と分析、さらには商品説明の指導など多岐にわたる。つまり、様々な企画やスケジュール管理から始まり、後輩の指導に至るまでの全てを生徒自身で行っている。



6. 販売形態・期間

有・無

校内文化祭，体育祭，近隣中学校，養護学校，地域イベント，県主催イベントでの出店・販売
徳島・香川を中心に中四国約 300 店舗で取扱中。その他，全国展開を目指し千葉県のスーパーでも販売中。平成 20 年度は 5 月～8 月の間に 25,000 個以上出荷。販売期間 年中

7. 協力者等

有・無

(有)マイスター社 徳島県 佐那河内村 小松島市 JA 東とくしま マルナカ フジグラン
キョーエイ サンシャイン サークルK サンクス 他 企業・自治体など約 35 団体

8. 商標登録の有無

有・無

商 標 「TOKUSHIMA 雪花菜工房」 登録番号 商標登録第 4 9 1 2 1 1 8 号
商品及び役務の区分並びに指定商品又は指定役務
第 3 0 類菓子及びパン 登録日平成 17 年 12 月 2 日

9. 今後の課題・展望等

商品開発は、レシピ提供を含め、開発部を中心に年 5 品程度行っている。展開する場所において、人気商品として定着できるようプロデュースしていく。雪花菜アイスは年 2 品ずつ新商品を発表していく予定であり、全 10 品程度まで開発を続けていく。商品展開としては、徳島の活性化のため、全国展開を狙って努力していく。